



L'art d'être ludique avec Bottega Veneta, Petit h, Samuel François...

Poufs animaux, briquet-montre, bijoux fantaisie haut de gamme... Contre la morosité, le luxe ose le sourire et la joie dans ses créations. A u rayon des promesses et des vœux, on pourrait souhaiter que le superflu continue d'oser toutes les extravagances : le vrai chic est dans l'émotion qu'un objet, un moment ou un lieu procure. À cette aune-là, la joie est un registre que créateurs et maisons manient de plus en plus – quand les cieux s'assombrissent, l'élégance est dans le sourire.

Acmé du genre ? Le bestiaire d'animaux de cuir formant assises, modèles revisités par Matthieu Blazy – alors directeur artistique de Bottega Veneta et tout juste nommé chez Chanel – de poufs créés par Zanotta en 1968. Lors du défilé de la marque à Milan en octobre, chaque invité se vit assigner un animal – l'acteur Jacob Elordi eut un lapin, Julianne Moore, une loutre, l'auteur de ces lignes, un gentil dinosaure, aimables facéties donnant le ton. Une arche de 60 joyeuses bestioles désormais disponibles à la vente, et l'affirmation que le luxe peut être non seulement créatif – c

