



News

Gucci svela la nuova collezione tennis

a cura di Emma Crugnola e Benedetta Migliaccio

Gucci prosegue la sua liaison con il tennis. Una storia iniziata negli anni 70 e che più recentemente, con il global ambassador Jannik Sinner, ha raggiunto una audience sempre più ampia. Era il 2024 quando a Parigi il numero uno del ranking Atp ha sfoggiato in campo un borsone della maison fiorentina in collaborazione con Head. E ora svela la nuova collezione (*nella foto, un look*) tennis attraverso una campagna dall'allure cinematografica. Protagonista è la racchetta da tennis creata in collaborazione con Head. L'edizione limitata celebra il legame di Gucci con questo sport, con un design audace che coniuga prestazioni tecniche ed estetica distintiva. Il telaio è decorato con il nastro Web, mentre il piatto corde ospita al centro il logo GG interlocking.

