



Gucci Tennis, grazie alla nuova collezione torniamo a sognare l'ispirazione sportswear

Tutto quello che Gucci ha in comune con il tennis è racchiuso in questa collezione dall'estetica disinvolta anni '70

Di Valentina Abate



Con Gucci Tennis torniamo a sognare l'ispirazione sportswear: la nuova collezione, ispirata agli anni '70, celebra tutto quello che la maison ha in comune con il tennis

Se nel 2024 le Olimpiadi di Parigi hanno catalizzato l'attenzione sullo sport e, di conseguenza, sull'ispirazione sportswear, quest'anno è stato Gucci a ripuntare i riflettori su questo tipo di abbigliamento, presentando la nuova collezione Gucci Tennis che, come suggerisce il nome, è volta a celebrare la lunga relazione tra la maison e l'universo tennis.

Un'atmosfera dal sapore cinematografico avvolge le immagini della campagna di presentazione, in cui troviamo un gruppo di amici intenti a giocare sull'immancabile terreno rosso di un tennis club, in un pomeriggio dolce come il sole che bacia i loro volti.

Tutto quello che Gucci ha in comune con il tennis è racchiuso in questa collezione dall'estetica disinvolta e ispirata all'archivio del brand, per l'esattezza alle prime proposte dedicate allo sport con la racchetta, risalenti agli anni '70. La linea è composta da capi ready-to-wear ispirati all'abbigliamento sportivo, borse in tela GG Monogram, borsoni pensati per contenere tutto il necessario per un *match-day* e accessori come occhiali da sole aviator, fasce per la testa, portachiavi e, ovviamente, le intramontabili Gucci tennis shoes (cantante anche da Ariana Grande nella canzone *In My Head*).

L'eleganza di uno sport come il tennis emerge tanto negli scatti quanto nei capi che danno forma a questa collezione, in cui non mancano riferimenti all'heritage della maison: i completi bianchi delle proposte femminili, per esempio, si distinguono per linee nette e dettagli plissé **arricchiti dal nastro Web, tra i più riconoscibili simboli di Gucci**. I richiami all'estetica *70s*, invece, si notano soprattutto nelle polo maschili, caratterizzate da colletti ben strutturati e silhouette essenziali.

A completare la collezione ci pensa **un'esclusiva racchetta da tennis realizzata in collaborazione con HEAD**, azienda leader produttrice di articoli sportivi. Questa edizione speciale prevede un telaio decorato con il nastro Web, mentre il piatto corde rosso ospita al centro il logo GG Interlocking. Curata in ogni dettaglio, dallo stile alla funzionalità, la racchetta Speed MP è dotata di smorzatore anti vibrazione e viene presentata in una custodia blu con nastro Web, tasca con zip e tracolla regolabile. Non ci resta che correre in campo.

