



La collezione di Britney Spears per Balenciaga

Fan in visibilo per una limited edition che riunisce almeno un paio di icone: la popstar, Britney Spears, e il designer, Demna. Lo stilista firma così la sua ultima ready-to-wear per Balenciaga, prima di passare a Gucci e lasciare il timone della maison a Pierpaolo Piccioli. Dopo quasi dieci anni alla guida estrosa, apprezzatissima e a tratti controversa, della maison Balenciaga, Demna è quasi pronto per il salto a Gucci. Ma non prima di aver lasciato il segno nella casa di Cristóbal fino all'ultima collezione ready-to-wear. Lo stilista georgiano, 44 anni, si è alleato ad una stella del pop: Britney Spears. Ne è nata una Spring 2026 che ha fatto immediata breccia nel pubblico. Un mix di cimeli di musica, moda e anche fotografia. Su t-shirt dal diverso fit (a partire da 650 euro) e 'bandiere' in twill di seta con autografo (795 euro), da appendere come poster o poggiare sulle spalle come foulard, sono impresse immagini d'archivio della cantante, immortalate da leggende della fotografia fashion come Rankin o Steven Klein.

La campagna Balenciaga Music | Britney Spears series è stata lanciata il 3 giugno. L'impronta nostalgica è evidente, in un certo senso inevitabile, quando si guarda al cd (immagine copertina). Tra i titoli scritti a pennarello, in nero e rosa, si leggono i nomi di brani must della performer americana, che sono stati 'rieditati' per il lancio della collezione, da Gimme More a Oops!... I Did It Again. A mixarli, in una playlist disponibile sulle maggiori piattaforme, è stato BFRND, musicista francese che cura i soundtrack Balenciaga dal 2017 ed è marito di Demna.

Anche Britney, ovviamente, ha curato la selezione musicale oltre ad aver esordito nel fashion, collaborando alla collezione di abiti e accessori in edizione limitata e prestandosi a diventare musa del designer.

Ho sempre amato la moda, sono davvero felice e onorata che Balenciaga e Demna abbiano scelto di collaborare con me per la sua ultima collezione per la maison. Spero che i miei fan la apprezzino quanto me! Ci sono delle foto di un periodo fantastico, della mia vita e della mia carriera. Sono tra le mie preferite

La collezione di Britney fa parte di un lookbook da 26 silhouette di nome Exactitudes, che costituisce la Spring 2026, alias l'ultimo ready-to-wear firmato Demna. L'estetica del creativo è riconoscibile nei pezzi intitolati alla popstar, vedi il berretto con piercing o borchie (a partire da 595 euro), e le immancabili hoodies (a partire da 1200 euro), i felponi con cappuccio dall'effetto volutamente vintage, per ricreare la sensazione degli album degli anni Novanta.

Il 9 luglio, Demna chiuderà la sua era Balenciaga con l'ultimo show Couture. La sfilata, a Parigi, sarà preceduta da una breve mostra aperta al pubblico (dal 26 giugno al 9 luglio, al 40 rue de Sèvres) che tenterà di riassumerne la cifra stilistica ed un'eredità più che importante per la maison. Pierpaolo Piccioli subentrerà alla direzione delle collezioni all'indomani del défilé di alta moda, mentre Demna volerà a risollevare il destino di Gucci.

