FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public
JOURNALISTE : Dominique Muret

► **4 juin 2025 - 16:05**

> Version en ligne

Kering Eyewear poursuit son partenariat avec Safilo

Tout en renforçant sa propre chaîne productive, l'entité du groupe de luxe Kering spécialisée dans la lunette consolide ses liens avec ses partenaires de longue date. En témoigne l'annonce de Safilo Group, qui indique dans un bref communiqué avoir "renouvelé de manière anticipée son accord d'approvisionnement pour Kering Eyewear", la nouvelle échéance étant fixée à 2029.

Lorsque Kering a fondé cette entreprise en 2014 avec Roberto Vedovotto qui la dirige, pour internaliser son activité lunettes, Safilo produisait jusque-là en licence les collections de lunettes de plusieurs de ses marques, dont Gucci . Si le Français a repris peu à peu la gestion directe de ses différentes lignes, il n'en a pas moins continué de travailler avec le lunetier italien, qui est contrôlé par le fonds néerlandais Hal.

Depuis la reprise par Kering de la gestion des lunettes Gucci en 2017, Safilo est en effet resté actif en tant que producteur comme simple sous-traitant, via un partenariat qui a toujours été renouvelé.

Contrairement à son compétiteur, le lunetier de LVMH Thélios , qui a développé dès le départ sa propre manufacture, Kering Eyewear avait choisi à l'origine de se concentrer sur le design et le développement des lunettes et sur la vente, s'appuyant pour la production sur un réseau de partenaires sélectionnés. Mais la forte accélération et l'ampleur atteinte ces dernières années par la société l'ont poussée à renforcer le contrôle sur sa filière de production, en s'emparant de certains de ses fournisseurs.

Dernière opération en date, en avril, l'acquisition de deux fabricants italiens de lunettes, comptant parmi ses partenaires stratégiques depuis 2014. L'entreprise spécialisée dans la production de montures optiques et de solaires en plastique injecté, Visard, dont Kering Eyewear a pris l'entier contrôle, et Mistral, connue pour ses créations de montures en acétate, via une prise de participation minoritaire avec la possibilité de finaliser l'acquisition totale en 2030.

Dix ans après sa création, la société a atteint 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires, progressant de 6% en 2024, avec un résultat opérationnel courant de 277 millions d'euros. Elle conçoit, développe et distribue les collections eyewear de quatorze marques, aussi bien des maisons de Kering, dont Gucci, Saint Laurent Bottega Veneta Balenciaga Alexander McQueen , que de celles du groupe Richemont , telles que Cartier Chloé Montblanc Dunhill , Alaïa, ou encore celles de Puma . Kering Eeywear détient aussi Lindberg, Maui Jim et Zeal Optics.

Tous droits de reproduction réservés