



L'Oréal ambitionne de doubler son activité en Inde et d'y renforcer sa production locale

Le géant mondial des cosmétiques L'Oréal ambitionne de doubler son activité en Inde au cours des prochaines années, tout en renforçant sa capacité de production locale. "L'Inde est un marché très stratégique pour L'Oréal", a expliqué Nicolas Hieronimus, directeur général du groupe, lors d'une rencontre avec des journalistes à l'occasion de la visite officielle en France de Piyush Goyal, le ministre indien du Commerce et de l'Industrie, rapporte l'agence Press Trust of India.

"Nous avons l'intention de plus que doubler notre activité dans les prochaines années, d'agrandir nos usines qui produisent déjà 95% de ce que nous vendons en Inde, et d'augmenter nos exportations vers le reste de la région", a expliqué le dirigeant.

L'Oréal fabrique actuellement près de 500 millions d'unités par an en Inde, avec une part significative destinée à l'exportation, notamment des produits capillaires et de soin, vers les pays du Golfe, détaille India Retailing.

"Ce n'est que le début d'une grande aventure", a confié Nicolas Hieronimus, en évoquant les projets d'augmentation de capacité industrielle dans les prochaines années.

Présente en Inde depuis 1994 via sa filiale à 100%, L'Oréal India s'appuie sur un portefeuille de marques comprenant notamment certaines marques de sa division Grand Public comme L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York et NYX Professional Makeup, mais aussi le segment luxe avec Kiehl's, Lancôme ou encore Yves Saint Laurent Beauté.

L'Inde s'impose donc comme un marché clé pour le groupe qui en mars dernier a investi dans deux marques locales: la marque de soins Deconstruct et celle de produits capillaires Arata. Deux investissements opérés via Bold, le fonds de L'Oréal destiné à prendre des participations minoritaires dans des start-up innovantes du secteur de la beauté.

Porté par une classe moyenne grandissante, le marché indien de la beauté pourrait atteindre les 30 milliards de dollars (28,8 milliards d'euros) en 2027.

