FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public
JOURNALISTE : Godfrey Deeny

► **4 juin 2025 - 18:01**

> Version en ligne

Nicolas Di Felice, directeur artistique de Courrèges, fait appel à sa communauté pour réaliser sa dernière campagne

Nicolas Di Felice, directeur artistique de Courrèges , a confié cette saison les rênes de sa nouvelle pré-collection printemps 2026 pour hommes et femmes à des égéries issues de sa communauté. La collection a été présentée mardi à Paris aux acheteurs.

Dévoilée à l'Espace Commines dans le quartier du Marais, cette collection chic mais plus décontractée arrive à un moment où la maison Courrèges connaît une croissance rapide, avec l'ouverture de quatre nouvelles boutiques rien qu'en Corée au cours des 18 derniers mois.

Inspiré par le phénomène des réseaux sociaux "Mirrors of Paris", Di Felice a confié à une douzaine de mannequins et amis de la maison le soin de prendre des selfies dans sa dernière collection, tout en déambulant dans la Ville Lumière. C'est un changement radical et appréciable, qui tranche avec les espaces d'exposition cubiques blancs mis en avant par Nicolas Di Felice dans ses défilés spectaculaires et incontournables lors de la Fashion Week parisienne.

Pour le printemps prochain, Nicolas revisite les idées classiques de Courrèges afin de les adapter à notre époque, en utilisant notamment la ceinture emblématique comme collier ras-du-cou sur des tops à carreaux ajustés, des escarpins en cuir verni ou des blousons cintrés.

L'aspect théâtral est omniprésent, des jupes audacieuses en denim ou en stretch technique aux robes Airtex fendues, en passant par les tops moulants dos nu associés à des shorts cyclistes. Dans l'ensemble, les vêtements présentent toutefois des coupes plus amples, comme on a pu le constater en parcourant les portants, et s'adressent davantage aux fans quadragénaires de la marque.

Au total, 18 égéries se mettent en scène devant l'objectif, parmi lesquelles Apolline Rocco Fohrer, Élodie Guipaud et Axel Gay, Jacqui Hooper, Stella Hanan, Nastassia Legrand et Samuel Elie.

Tous ces modèles déambulent le long des canaux, des ponts, des places et des quais pavés de la Seine, au cours d'une séance photo intrigante mise en scène par Marie Chaix, styliste chevronnée mais toujours très créative, avec un casting réalisé par Piergiorgio Del Moro.

Tous droits de reproduction réservés