



## Demna dévoile ses dernières créations de prêt-à-porter pour Balenciaga

Des hoodies, des maxi doudounes, des pantalons baggy, de longs manteaux, du denim délavé ou usé... Demna livre ses dernières créations de prêt-à-porter pour Balenciaga sous forme de synthèse couvrant ses dix années à la tête de la maison de couture de Kering. Une sorte de manifeste ou testament avant de quitter la griffe parisienne en juillet, après son dernier défilé couture, pour rejoindre Gucci, la marque phare du groupe.

Le designer géorgien, allemand d'adoption, (Demna Gvasalia de son vrai nom) a refaçonné en une décennie l'image de Balenciaga en la faisant entrer de plain-pied dans le XXI<sup>e</sup> siècle, entre streetwear de luxe et une offre tailleur aux proportions revisitées. Pour le printemps 2026, il propose 48 looks. L'offre va des pièces à manches et costumes couture retravaillant les lignes et silhouettes galbées de Cristóbal Balenciaga à un vestiaire plus sport et street, où l'on retrouve les volumes extra-larges, les pièces vintage détournées et l'esprit anticonformiste chers au créateur. Des éléments s'inscrivant en totale opposition avec le style épuré et romantique de Pierpaolo Piccioli, qui s'apprête à lui succéder.

Cette collection est composée de modèles issus de 35 collections différentes, de nouvelles pièces et de vêtements de la garde-robe personnelle du designer "représentant les volumes, les silhouettes et les attitudes qui ont défini ma vision et mon questionnement sur la garde-robe contemporaine, ce que les gens portent réellement, comment ils le portent, et quelle est la frontière entre le luxe et la mode", indique Demna dans une note d'intention sous forme de lettre, évoquant "un retour aux sources après toutes ces années".

### Inspiration Vetements

La collection fait inmanquablement penser à Vetements, la marque créée par le designer en 2014 qu'il a laissée en 2019, et donne quelques indices sur la direction que pourrait prendre Gucci dans les prochains mois entre classiques de la maison italienne revus à travers une vision de design contemporain radical et un vestiaire du quotidien érigé en nouveau luxe dans une exploration perpétuelle autour des archétypes de la garde-robe.

"Mon travail chez Balenciaga et en général a souvent tourné autour de l'anthropologie de la mode et des codes vestimentaires", souligne Demna, qui explique avoir fait appel pour cette raison, concernant les visuels, au duo composé par le photographe Ari Versluis et la profilleuse-styliste Ellie Uyttenbroek. Les deux Néerlandais ont fortement influencé le travail du styliste avec leur projet "Exactitudes" (nom donné également à cette collection), où sur plusieurs années ils ont photographié et regroupé en séries de différentes catégories socio-culturelles des personnes en fonction de leurs vêtements et de la manière dont ils les portaient.

Demna a découvert leur travail du temps de ses études à l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers. Au fil des ans, il n'a cessé de réfléchir autour de ce concept d'uniformes sociaux et de la manière dont les gens s'approprient le vêtement. Le travail d'Ari Versluis et Ellie Uyttenbroek a laissé une forte empreinte dans son approche à la mode. A propos de cette collection conclusive, le directeur artistique rappelle cette démarche particulière. "C'est la fin d'une ère merveilleuse que j'ai voulu capturer et célébrer en créant les 'archétypes' Balenciaga - les personnes, les silhouettes, l'ambiance et les idées qui ont toutes été fondamentales dans mon travail pour cette incroyable maison".



Parallèlement, la maison lance une collaboration musicale avec Britney Spears dans le cadre de son projet "Balenciaga Music" lancé en 2020, qui permet aux clients de la marque de découvrir un univers musical, donnant accès à des playlists compilées sous l'égide de Demna et de divers artistes et à une collection capsule.

S'inspirant des concerts de la chanteuse américaine, la collection propose une édition limitée de T-shirts, sweats zippés à capuche et casquettes décorés d'un autographe de l'artiste et d'images d'archives avec des finitions vieilles rappelant les produits dérivés d'albums vintage. Le projet comprend aussi une playlist exclusive créée par l'icône de la musique pop et deux remixes de ses œuvres les plus emblématiques par BFRND, nom de scène du musicien Loïk Gomez, le mari de Demna qui signe toutes les bandes-son des défilés de Balenciaga.

Avant de dévoiler sa collection couture et de s'envoler pour Milan, le créateur sera célébré une ultime fois à Paris durant la Fashion Week masculine à travers une exposition intitulée "Balenciaga by Demna", qui se tiendra du 26 juin au 9 juillet au siège de Kering, rue de Sèvres.

