



Britney Spears collabore avec Balenciaga pour une collection qui sent bon les années 2000 (mais pas les économies)

Maxime Dhuin

Britney Spears collabore avec Balenciaga pour une collection qui sent bon les années 2000 (mais pas les économies)

Il faudra déboursier plusieurs centaines d'euros pour une casquette, un tee-shirt ou un hoodie de la marque de luxe floqué de l'image ou de la signature de la chanteuse.

Axelle/Bauer-Griffin / FilmMagic Britney Spears collabore avec Balenciaga pour une collection qui sent bon les années 2000 (mais pas les économies). (image d'illustration)

MODE - Ce n'était pas forcément là où ses fans s'attendaient le plus à un come-back. La maison Balenciaga a lancé le mardi 3 juin une collaboration surprise avec Britney Spears pour sa collection printemps 2026 intitulée « Exactitudes ». Discrète depuis la publication de ses mémoires, la chanteuse américaine sera mise à l'honneur sur des tee-shirts, des hoodies ou encore des casquettes qui assument un style très années 2000.

Cette collection est la dernière de Demna, qui est le directeur artistique de la marque de luxe depuis près de dix ans. Après un dernier défilé couture prévu en juillet 2025, il passera le flambeau à Pierpaolo Piccoli et partira chez Gucci. Cette collaboration avec Britney Spears lui permet de « conclure en beauté » son passage à la tête de la maison italienne, analyse le magazine Vanity Fair.

Sur son site, Balenciaga explique vouloir « célébrer [r] une icône culturelle mondiale qui a façonné le son et le style de la musique pop », avec une série de vêtements et d'accessoires « en édition limitée ».

Comme vous pouvez le voir sur les clichés ci-dessous, la signature de Britney Spears apparaît sur toutes les pièces mises en lignes sur le site de la marque, où elle figure tantôt en bleu ciel, tantôt en rose Barbie, brouillant toujours plus la frontière entre le luxe et le kitsch.

Fan de la chanteuse ? Vérifiez que votre porte-monnaie est (très) bien rempli avant de faire un tour sur le site de Balenciaga. L'article le moins cher est une casquette qui coûte... 595 euros. Vous avez peur d'avoir froid ? Il faudra compter entre 1 200 et 1 300 euros pour un hoodie oversize floqué de la signature de la pop star. De quoi faire déchanter ceux qui rêvaient d'un retour nostalgique dans les années 2000 avec l'interprète d'Oops I Did It Again. ■