



► 6 juin 2025

OCCHIALI

PANORAMA

EssiLux acquisisce una catena di 90 negozi di ottici in Malesia

Essilorluxottica in crescita ieri alla Borsa a Parigi dopo l'annuncio della nuova acquisizione di una delle maggiori catene di ottica in Malaysia.

Nel dettaglio la società italo-francese ha annunciato la firma di un accordo per l'acquisizione di uno dei principali operatori nel retail ottico in Malesia, con un network di oltre 90 negozi a marchio ALook, Seen e OWL. «L'integrazione di A-Look, Seen e OWL nel network retail del nostro gruppo ci offrirà una comprensione più profonda delle dinamiche del settore in Malesia, rafforzando il nostro impegno nella sensibilizzazione sull'importanza della salute visiva», hanno commentato Francesco Milleri, presidente e ad, e Paul du Saillant, vice ad di EssilorLuxottica. Gli analisti di Equita ritengono che il deal sia «molto coerente alla strategia delineata dal gruppo», dal momento che il sud-est asiatico è sempre stata un'area di potenziale crescita per Essilux, essendo l'Asia (dopo l'acquisizione di GV) una delle aree geografiche con la minore presenza retail (ad eccezione dell'Australia). Equita, ad ogni modo, raccomanda cautela ("Hold") sulle azioni di Essilorluxottica, pur individuando un target di prezzo a 290 euro, superiore ai corsi di Borsa.

Prosegue dunque la strategia di crescita del gigante degli occhiali, un percorso che va di pari passo alle numerose partite finanziarie che coinvolgono la capogruppo Delfin. Prima fra tutte

Mediobanca, di cui Delfin ha il 20%. Piazzetta Cuccia ha in agenda il 16 giugno l'assemblea per il via libera all'acquisizione di Banca Generali, ma resta ancora da capire quale sarà la posizione diella holding guidata da Milleri: «No comment» da parte di Leonardo Maria del Vecchio, azionista di controllo di Delfin, interpellato a margine del Phygital sustainability expo a Roma. Proprio l'azionista di Delfin e presidente della LMDV Capital, nel corso dell'evento ha ricevuto il Premio Made in Italy Sostenibile 2025, conferito dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso. Il premio, assegnato anche a Renzo Rosso e Marco Bizzarri, celebra ogni anno personalità che si distinguono per aver rafforzato e innovato l'identità industriale italiana con una visione capace di coniugare impatto sociale, responsabilità etica e competitività. «Questo riconoscimento non premia solo me, ma un'intera visione imprenditoriale che crede nella finanza come motore di coesione sociale, innovazione e generazione di valore condiviso», ha commentato Del Vecchio. «LMDV Capital continuerà a investire con responsabilità, perché oggi più che mai fare impresa significa assumere un ruolo attivo nella costruzione di un futuro sostenibile».

—Mar.Man.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

