



Kering Generation Award X Jewelry : un nouveau prix pour une joaillerie durable

C'est une révolution visant à rendre le secteur de la joaillerie toujours plus créatif et plus vertueux : le groupe français lance le Kering Generation Award X Jewelry, un prix dédié à l'innovation durable dans le secteur de la joaillerie.

Par **Katell Pouliquen**



C'est une révolution visant à rendre le secteur de la joaillerie toujours plus créatif et plus vertueux : le groupe français lance le Kering Generation Award X Jewelry, un prix dédié à l'innovation durable dans le secteur de la joaillerie. Le but est de fédérer une communauté d'étudiants et de start-uppers du monde entier (Italie, États-Unis, Singapour...), sincèrement engagés pour faire bouger les lignes de cette industrie. Le thème retenu est le suivant : « Seconde chance, premier choix. » Le prix encourage ainsi étudiants et start-ups à faire preuve de créativité pour réinventer la notion de « déchet », et à transformer des matériaux recyclés en ressource et même en bijou de valeur.

Ce concept de circularité est inspiré par le travail mené depuis plusieurs années déjà par les équipes de la maison Boucheron, sous l'impulsion de sa directrice artistique Claire Choisne et de la CEO Hélène Poulit-Duquesne. En 2022, Claire Choisne a utilisé la Cofalit, un matériau obtenu par l'upcycling de déchets industriels. De nombreux mois de recherche ont été nécessaires pour en faire une matière digne des exigences d'excellence de la maison de la place Vendôme.

"Le Kering Generation Award X Jewelry incarne parfaitement cette ambition : encourager les jeunes créateurs à repousser les frontières de la joaillerie tout en plaçant le développement durable au cœur de leur démarche. Je suis convaincue que l'avenir de notre secteur dépend de cette capacité collective à inventer de nouvelles manières de créer, en alliant excellence, créativité et respect de l'environnement", appuie Hélène Poulit-Duquesne. La coordination scientifique de ce prix est assurée par Poli Design, une université italienne de référence en architecture et en design.

Parmi les membres du jury : le PDG de Kering, François-Henri Pinault, Marie-Claire Daveu, et les trois CEO des maisons de joaillerie Kering (Boucheron, Pomellato, Qeelin).

Le Kering Generation Award X Jewelry vient en réalité de récompenser non pas un mais deux lauréats lors du JCK Show de Las Vegas, début juin, le salon international de la joaillerie : l'un étudiant, l'autre startupper. Mettre le beau et l'éthique en harmonie, de quoi inventer la joaillerie de demain.





Prix étudiant : Lee Min Seo, université de Hongik, Corée

La jeune femme a imaginé une collection à partir de chutes de cuir issues du jang-gu, une percussion traditionnelle coréenne. Un nouveau cycle très poétique visant à préserver une pratique culturelle en la réinventant.

Prix start-up : Ianyan, Chine

Ianyan met en valeur les opales fracturées et les pierres rares et oubliées, souvent négligées en joaillerie. En choisissant la beauté de l'imperfection et de l'accident, cette start-up promeut littéralement l'économie circulaire : chaque pièce est conçue comme une sublime réparation.

