URL :http://www.iodonna.it/
PAYS :Italie
TYPE :Web Grand Public
JOURNALISTE :Cecilia Caruso

► 6 juin 2025 - 09:12

> Version en ligne

La donna più potente della moda. Chi è Francesca Bellettini

Classe 1970, un passato nelle banche d'investimento, la manager italiana è stata per dieci anni amministratrice delegata di Saint Laurent, portandolo ad un successo senza precedenti. Oggi è Deputy CEO di tutto il gruppo Kering

Di Cecilia Caruso

Da dietro le quinte a sotto i riflettori. Nel corso degli ultimi anni, sono sempre di più le **donne** che ricoprono un **ruolo di primo piano** nell'**industria della moda**. Sebbene siano ancora in netta minoranza rispetto ai colleghi uomini, manager, leader e creative si fanno largo con decisione in un settore ad appannaggio maschile. Un esempio eccellente, in questo senso, si trova nella risposta alla domanda **chi è Francesca Bellettini**.

Una figura apicale del conglomerato del **lusso Kering**, il nome di Francesca Bellettini sta diventando gradualmente noto anche oltre il ristretto circolo degli addetti ai lavori. Dopo un decennio al vertice di **Saint Laurent**, infatti, la **CEO** supervisiona oggi lo sviluppo e la crescita di tutte le maison parte del gruppo guidato da **François-Henri Pinault**. Si può dire, insomma, che si nasconda proprio lei dietro le **nomine** di **Demna** e **Pierpaolo Piccoli**, da Gucci e Balenciaga. Senza retorica, Francesca Bellettini è l'incarnazione dell'***empowerment*** e della **professionalità** femminili.

Dalle banche alla moda

Nata a Cesena nel **1970**, dopo gli studi all'Università Bocconi di Milano, la carriera di Francesca Bellettini comincia a **Londra**, nel settore dell'***investment banking***. Le esperienze in banche prestigiose come Goldman Sachs International e Deutsche Morgan Grenfell la portano, nel 1999, ad entrare nel **Gruppo Prada**. In seguito è nominata *Operations Manager* per **Helmut Lang**. La lunghissima collaborazione con il gruppo Kering, invece, ha inizio nel **2003**, quando Bellettini diventa *Strategic Planning Director* e *Associate Worldwide Merchandising Director* di **Gucci**. Nel 2008 entra in **Bottega Veneta** dove nel giro di due anni svolge la funzione di *Communications Director*. Nel **2013**, infine, Bellettini viene nominata Presidente e *Chief Executive Officer* di **Yves Saint Laurent**.

Chi è Francesca Bellettini, Deputy CEO di Kering

Sotto la guida dell'amministratrice delegata italiana, la maison disegnata da **Anthony Vaccarello** ha attraversato una crescita senza precedenti. Anche per questo, nel 2023, la carriera di Bellettini ha

Tous droits de reproduction réservés

URL :http://www.iodonna.it/
PAYS :Italie
TYPE :Web Grand Public
JOURNALISTE :Cecilia Caruso
► 6 juin 2025 - 09:12

> Version en ligne

conosciuto una spinta ulteriore. La manager è infatti stata nominata **Vicedirettrice Generale** di Kering, responsabile dello sviluppo delle Maison e del coordinamento degli amministratori delegati di tutte le Maison. Come ha spiegato lei stessa, nella cornice del recente evento organizzato da **Zalando** e **Camera Nazionale della Moda Italiana** dedicato al futuro del lusso, si tratta di essere **la CEO degli altri CEO** dei brand del gruppo.

Sul palco dell'appuntamento *Change Makers in Luxury Fashion*, Bellettini ha acceso i riflettori sul suo lavoro. La manager, ad esempio, ha sottolineato l'importanza del rapporto che si deve creare tra CEO e **direttori creativi**, chiamati a conciliare fantasia e libertà con pressioni e responsabilità. La scelta del giusto *creative director*, inoltre, non risponde ad una formula esatta o sempre replicabile: per Bellettini, deve trattarsi della persona giusta, per il brand giusto, nel momento perfetto. Una sintesi che sembra essere stata raggiunta poche settimane fa con Piccioli da Balenciaga e con Demna da Gucci.

Francesca Bellettini, poi, ha dichiarato che la sua ***leadership*** si basa su una distinzione molto importante: quella tra **autorevolezza** e **autorità**. Una differenza sottile che le permette però di essere considerata, da chi lavora con lei, non solo come un capo ma anche come un mentore.

Una donna al vertice

Con la sua chioma riccia dal taglio vagamente anni Settanta, quel carattere discreto e schivo, eppure diretto e deciso, Bellettini è un **esempio** a cui guardare. La «**donna da un miliardo di dollari**», come la soprannominò *Le Monde* nel 2017, ha saputo rendere Saint Laurent la maison-traino del gruppo Kering, forte di una crescita nei ricavi che superarono i tre miliardi nel 2022. In questo momento di transizione e cambiamento per l'intero settore del lusso, dunque, Pinault ha voluto affidarsi ad una figura capace di trasformare la *coolness* in **rilevanza**.

Impossibile, poi, non notare le scelte di stile di Francesca Bellettini. A caratterizzare il suo **guardaroba** – sofisticato, minimalista ma sempre d'impatto – sono blazer doppiopetto, abiti aderenti, bluse sartoriali dal dettaglio inaspettato e il continuo incontro tra blu e nero.

In un'industria ancora dominata da professionisti uomini, il successo di Francesca Bellettini è un faro nella notte. Da seguire e replicare.

Tous droits de reproduction réservés