



# La capsule di Balenciaga e Lamborghini è un omaggio a chi nella vita non teme la velocità

Innovazione, sfrontatezza e savoir faire sono i punti in comune di una collaborazione che “supera i limiti” Tutto parte all'Autodromo di Monza: un'esperienza per raccontare la collaborazione tra Balenciaga e Lamborghini, capi iconici ed esclusivi all'insegna di velocità e avanguardia

Cosa ci faceva, lo scorso 31 maggio, un gruppo di fashionistas all'intero dell'Autodromo di Monza , considerato uno dei templi mondiali dell'automobilismo? L'occasione specifica è il Lamborghini Super Trofeo , il cui campionato europeo è tornato a svolgersi dopo quattro anni proprio nel circuito lombardo, segnando tra l'altro il numero di 700 piloti coinvolti. Si tratta di record per quanto riguarda il trofeo lanciato nel 2009 e dedicato esclusivamente al modello Lamborghini Huracán, che si corre annualmente anche negli Stati Uniti e in Asia, in una competizione mondiale divenuta iconica e popolarissima. Ma c'è un altro motivo per questa incursione degli appassionati di moda tra copertoni e rombi di motore: il lancio, a fine maggio, della capsule collection firmata Balenciaga | Automobili Lamborghini

Già svelata durante la collezione Autunno 25, questa collaborazione nasce dalla volontà di mettere a frutto i tratti comuni dei due brand , avvicinati dal loro impegno sull'innovazione, sull'estetica all'avanguardia e una passione per i codici che esplodono i volumi e i dettagli della dimensione sport. Automobili Lamborghini, fondata da Ferruccio Lamborghini nel 1963, è del resto una realtà di riferimento nel mondo dell'automobilismo italiano e mondiale, specializzandosi in sports car dal design e dalla meccanica innovativi, tutti elementi di un Dna che è stato adattato in una collezione speciale che comprende abiti ready-to-wear, capi di pelle, gioielli e accessori : dalle giacche ispirate a quelle dei piloti ai bomber oversize, passando per le t-shirt con stampe trompe-l'œil che recano per esempio un modello notissimo come la Lamborghini Temerario.

La stessa capsule Balenciaga | Automobili Lamborghini diventa l'occasione per rinverdire alcuni dei modelli più riconoscibili della casa di moda per quanto riguarda le borse: i modelli Rodeo, Hourglass, Explorer e Carrie sono stati rivisti per venire adornati con il mitico logo a scudo del marchio automobilistico, ma anche da una Dashboard Clutch (che richiama proprio il pannello di controllo delle vetture) e da charm che riproducono, oltre allo stesso scudo, anche la chiave telecomando della Temerario, un vero oggetto “ingannatore” che fa accessorio funzionale diventa accessorio modo, quasi un gioiello tecnologico che salda ancora una volta la praticità di Lamborghini all'ironia raffinata di Balenciaga . Un accostamento che si vede anche nella campagna ufficiale fotografata da Stef Mitchell, che ha ritratto vari modelli di fronte all'altrettanto iconica Lamborghini Revuelto.

Poiché l'incontro tra Lamborghini e Balenciaga avviene all'insegna di un passato illustre, come la couture o la tradizione delle auto da corsa, che continua ad abbracciare il futuro e le sue espressioni più originali , anche le iniziative pensate per il lancio della capsule non sono state da meno: in store selezionati è stato possibile provare dei driving simulator o, come quello di via Montenapoleone a Milano, fruire di un'esclusiva esperienza immersiva con Apple Vision Pro, per correre - almeno nel reame della realtà virtuale - tra piste e passerelle. Il progetto abbraccia anche l'arte, con una nuova edizione del progetto Balenciaga Art in Stores , con un'estensione della serie Platooning Facial Skeleton dell'artista tedesco Yngve Holen , nel quale i componenti delle auto



Lamborghini vengono scomposti ed esposti singolarmente per ri-contestualizzarli e reinterpretarli in maniera inedita, collocati nei negozi o addirittura in vetrina.

Un'altra estensione di questa partnership assolutamente inaspettata è proprio la presenza degli aficionados di Balenciaga sui circuiti dell'Automodromo di Monza e del Super Trofeo. Basta un hot lap , il giro completo di un circuito messo a disposizione degli ospiti per fargli provare il brivido istantaneo e fugace delle massime velocità, per capire come i due brand siano molto più legati di quello che si possa pensare : nei codici della loro eredità e della loro creatività c'è un fondo di coraggio e di sfrontatezza, la volontà di superare i limiti, la sfida alle convenzioni e a ciò che è considerato "safe", per gettarsi in esperienze elettrizzanti, inaspettate, che rinnovano la fantasia e l'adrenalina. Che si scenda da un'auto da corsa o si passeggi per le strade di una città cosmopolita, il risultato cambia poco: basta indossare un po' di sfacciata fierezza

Leggi anche:

Vuoi ricevere tutto il meglio di Vogue Italia nella tua casella di posta ogni giorno?

