



Burberry célèbre la culture brit pop et la saison des festivals dans une campagne mode inédite

Entre héritage stylistique et culte musical, Burberry dévoile une campagne aussi vibrante qu'immersive, pensée comme une lettre d'amour à la culture britannique. Sous l'objectif de Drew Vickers et la direction de Kim Gehrig, icônes intemporelles et nouvelles figures de la scène UK – de Liam Gallagher à Cara Delevingne – incarnent l'essence même du label : un savant mélange de nostalgie 90s, d'énergie live et d'allure festival chic.

Souhaites-tu une version plus journalistique, plus marketing ou plus descriptive ?

Entre héritage stylistique et culte musical, Burberry dévoile une campagne aussi vibrante qu'immersive, pensée comme une lettre d'amour à la culture britannique. Sous l'objectif de Drew Vickers et la direction de Kim Gehrig, icônes intemporelles et nouvelles figures de la scène UK – de Liam Gallagher à Cara Delevingne – incarnent l'essence même du label : un savant mélange de nostalgie 90s, d'énergie live et d'allure festival chic.

Souhaites-tu une version plus journalistique, plus marketing ou plus descriptive ?

Avec sa nouvelle campagne, Burberry plonge au cœur de l'ADN britannique entre brit pop, énergie des festivals et icônes transgénérationnelles. Sous la direction de Kim Gehrig et l'objectif de Drew Vickers, la maison célèbre un héritage culturel puissant, incarné par Liam Gallagher, ses enfants, Alexa Chung ou encore Cara Delevingne. Une immersion stylée et nostalgique dans les coulisses de la scène musicale anglaise.

Souhaites-tu qu'on pousse plus l'angle générationnel, musical ou visuel ?

Porté par des icônes comme Liam Ghallager, Alexa Chung et Cara Delevigne, Burberry offre une immersion stylée et nostalgique dans les coulisses de la scène musicale anglaise.

Partager

En hommage à son héritage outerwear et son ADN purement british, Burberry dévoile sa nouvelle campagne réunissant figures mythiques et étoiles montantes de la scène musicale anglaise. Dirigée par Kim Gehrig et photographiée par Drew Vickers, la série mêle portraits et instants volés, capturant l'énergie euphorisante des coulisses de festivals, entre scènes fréquentées, systèmes sonores et mares de boue. De la fratrie Gallagher à Alexa Chung en passant par Cara Delevingne ou encore Goldie... Plus qu'une campagne, Burberry livre ici une déclaration d'amour à la culture musicale anglaise et offre une vision incarnée de son essence même, mêlant esthétique des années 90, authenticité saisissante et cool spontané.

© Burberry

Burberry fait partie du tissu même du Royaume-Uni... On voit son motif sur l'envers d'un chapeau ou l'intérieur d'une veste. Puis, il finit par s'imposer à l'extérieur. On le retrouve d'ailleurs au cœur du calendrier estival. C'est à la fois un moyen d'expression et l'uniforme incontournable des festivaliers." explique Daniel Lee, directeur de la création de la maison de mode culte.

© Burberry

Imaginée comme un collage d'émotions et de moments partagés, c'est d'ailleurs ce sentiment familial et universel qu'encense la campagne, parfait mix de nostalgie et modernité qui s'esquisse dans un dédale de tartan signature. Parmi les pièces phares,



on retrouve d'ailleurs les essentiels des festivaliers : bottes en caoutchouc monogrammées, bananes molletonnées, mais surtout, cultissime parka Burberry portée par le mythique chanteur d'Oasis, Liam Gallagher.

© Burberry

Temps fort de cette campagne 100 % british, la présence de Liam Gallagher entouré de ses enfants, Lennon, Gene et Molly Moorish-Gallagher est définitivement une ode à l'héritage et modernité de la marque anglaise. Pour l'occasion, Burberry réédite en édition limitée une parka culte portée par Liam lors de la collection Printemps-Été 2018 de Christopher Bailey — disponible dès juillet en boutique et en ligne.

© Burberry

Non fière de souligner l'ancrage profond de la maison de luxe anglaise et sa mode intergénérationnelle dans la culture britannique, cette idée de transmission confirme que Burberry est bien plus qu'un vêtement tartan, mais un marqueur d'époque.

