



► 11 juin 2025

Strategie

Gucci verso il **see-now, buy-now** per il debutto di **Demna** a settembre

I dettagli dell'operazione restano top secret, ma indiscrezioni parlano di un lancio globale in circa 50 store nel mondo. L'esordio del designer potrebbe non essere una sfilata tradizionale, ma un evento non convenzionale. **Tommaso Palazzi**

L'esordio di **Demna** alla guida creativa di **Gucci** potrebbe avvenire con una strategia **see-now, buy-now**. La collezione che verrà presentata in autunno dovrebbe essere quindi disponibile immediatamente nei negozi, eliminando i tradizionali sei mesi di attesa tra show e vendita. La maison, contattata da *MFF*, non ha commentato la notizia riportata da *Fashionmagazine*. La decisione sarebbe stata sostenuta da **Stefano Cantino**, ceo di Gucci, assieme a **Francesca Bellettini**, deputy ceo di **Kering**, con l'obiettivo di inviare un segnale forte al mercato e di testare sul campo la risposta alla nuova visione stilistica del marchio. In un momento in cui il brand necessita di una rapida inversione di tendenza anche sul piano numerico, attendere troppo sarebbe risultato troppo rischioso. I dettagli dell'operazione restano ancora top secret, ma le prime indiscrezioni parlano di un lancio globale coinvolgendo circa cinquanta boutique selezionate in tutto il mondo. Da settembre, queste location esporranno i primi look uomo e donna firmati Gucci by Demna, in un'operazione che punta a un impatto immediato, sia commerciale che mediatico. Il creati-

vo concluderà il suo mandato attuale da **Balenciaga** con una sfilata di alta moda il 6 luglio e inizierà poco dopo nel nuovo ruolo. Per celebrarlo, nella sede storica del brand, al 40 di rue de Sèvres, dal 26 giugno al 9 luglio prenderà vita la mostra «Balenciaga by Demna», un'esposizione curata dallo stesso direttore creativo per ripercorrere i suoi dieci anni alla guida della maison. Un segnale di sostegno da parte della controllante Kering, che ha quanto mai bisogno di invertire la rotta sul suo marchio ammiraglio. Questo segna la prima volta che la maison fiorentina, ma ormai franco-italiana, affida la sua direzione creativa a un nome già affermato nel settore, rompendo una tradizione di outsider che hanno lasciato il segno nel brand. Per accrescere l'hype, nella strategia messa a punto da Cantino e Bellettini con il designer georgiano, non sarebbe coinvolta solo la distribuzione. Il debutto creativo di Demna potrebbe evitare la sfilata tradizionale, preferendo un evento digitale non convenzionale, pensato per un pubblico sempre più distante dalle logiche rigide delle fashion week, in linea con la sua base operativa a Los Angeles. (riproduzione riservata)



Nelle foto, una campagna Gucci e il ritratto di Demna



► 11 juin 2025

