

Chanel installera sa Galerie du 19M à Tokyo cet automne

Chanel installera sa Galerie du 19M à Tokyo cet automne, mettant en valeur ses Métiers d'art avec des expositions immersives gratuites, célébrant la créativité franco-japonaise et le centenaire de Lesage.



Chanel va installer sa Galerie du 19M à Tokyo cet automne, afin de faire connaître ses multiples "Métiers d'art" au grand public. La marque a choisi de prendre de la hauteur et va investir un espace au sommet d'un célèbre gratte-ciel de Tokyo pour présenter les compétences uniques des artisanes et artisans du 19M.

Fondé par Chanel en 2021 à Paris, le 19M est un réseau unique de métiers d'art et de fournisseurs spécialisés réunissant près de 700 artisanes, artisans et experts du monde de la mode et de la décoration.

La Galerie du 19M est un espace dédié à la transmission et à la promotion des Métiers d'art à travers une programmation pluridisciplinaire mettant en valeur les talents créatifs émergents. Elle a déjà investi pendant plusieurs semaines un fort de la marine marseillaise lors de la présentation de la collection croisière de Chanel dans la ville méditerranéenne l'année dernière.

Du 30 septembre au 20 octobre 2025, la Galerie du 19M prendra ses quartiers d'automne au 52e étage de la Mori Tower. Ce gratte-ciel géant d'une surface de près de 400.000 mètres carrés abrite





également un célèbre musée d'art, un étage au-dessus de celui où s'installera Chanel.

"Les visiteurs de tous les âges s'émerveilleront de la richesse des héritages japonais et français et de la modernité de leurs interprétations contemporaines", souligne Chanel dans son communiqué.

En janvier 2022, Emmanuel Macron a célébré l'ouverture du 19M, le campus unique de Chanel dédié à la couture et aux métiers de la mode dans le nord de Paris, qualifié par le président français d'expression d'une révolution culturelle en France. Cet impressionnant bâtiment réunit un large éventail de compétences, depuis les brodeurs de Lesage jusqu'aux bottiers de Massaro en passant par les modistes de Maison Michel, les plisseurs de Lognon et les plumassiers de Lemarié, rassemblant des savoir-faire uniques.

"La Galerie du 19M Tokyo marque une nouvelle étape déterminante dans l'histoire qui lie Chanel et le Japon, fondée sur le respect, l'admiration mutuelle et l'inspiration partagée. Si l'esthétique japonaise a imprégné de nombreuses collections depuis l'époque de Gabrielle Chanel, la Maison a également rendu hommage au Japon à travers de nombreux événements importants, comme son premier défilé de mode à Tokyo en 1978, sa première exposition Métiers d'art à l'étranger ou encore son flagship à Ginza en 2004", a souligné Chanel.

La Galerie du 19M Tokyo sera accessible gratuitement. Ouvertes à tous, les visites proposeront un parcours ludique et inspirant en trois chapitres : Le Festival, une installation monumentale mettant en valeur le savoir-faire unique des Maisons d'art du 19M, conçue par l'agence ATTA et dirigée par le célèbre architecte Tsuyoshi Tane, et "Au-delà de nos horizons", une exposition immersive présentant les créations de près de 30 artisanes et artisans, ainsi que d'artistes japonais et français, dont beaucoup ont été réalisées en collaboration avec les Maisons d'art du 19M. Le commissariat a été confié à cinq personnalités du monde de la création: Momoko Ando, Yoichi Nishio, Shinichiro Ogata, Kayo Tokuda et Aska Yamashita.

Enfin, la rétrospective "Lesage, 100 ans de mode et de décoration" célébrera le centenaire de la maison de broderie et de tissage et dévoilera ses créations les plus impressionnantes.

