



Fendi choisit la chanteuse espagnole Aitana comme nouvelle égérie

Après la nomination de l'Espagnol Ramón Ros au poste de CEO, la maison de couture italienne Fendi continue de renforcer ses liens avec le pays de la péninsule ibérique en signant avec la chanteuse et actrice barcelonaise Aitana Ocaña pour sa dernière campagne.

Dans le cadre de cette collaboration, la Catalane a joué dans la vidéo promotionnelle de la dernière collection de la marque, qui montre Aitana découvrant certains articles de la capsule, dont son sac baguette "Peekaboo", tandis que son single "Segundo Intento", extrait de son nouvel album Cuarto azul, est diffusé en bande-son. La campagne est lancée sur les comptes Instagram officiels de la chanteuse et de la marque de luxe.

Aitana n'en est pas à sa première incursion dans le monde de la mode. La chanteuse, qui s'est fait connaître en 2017 grâce à sa participation à la neuvième édition du concours musical espagnol Operación Triunfo, a signé un contrat avec l'équipementier sportif allemand Adidas à la fin de l'année 2024, devenant ainsi l'ambassadrice officielle de la marque pour cette année.

Fondée en 1925 par Adele et Edoardo Fendi, à l'origine comme boutique à Rome, la société italienne spécialisée dans la mode et la maroquinerie a rejoint le portefeuille du géant français du luxe LVMH en 2000. Parmi les dernières actualités concernant la marque Fendi, citons le départ de Kim Jones en octobre dernier, qui avait pris les rênes de la direction créative du prêt-à-porter féminin et de la haute couture en septembre 2020, à la suite du décès de Karl Lagerfeld.

