



## Au Global Fashion Summit, l'espoir d'un recyclage textile en boucle fermée récompensé avec Refiberd

Imaginer une mode plus responsable pour demain et tisser les liens entre les grands acteurs mondiaux du secteur, les acteurs de la RSE et les solutions technologiques, telle est l'ambition du Global Fashion Summit, porté par l'association Global Fashion Agenda, qui incite les décideurs de l'industrie à engager des changements.

Pour son édition 2025, qui s'est tenue du 3 au 5 juin à Copenhague, au Danemark, l'évènement a attiré plus d'un millier de décideurs pour évoquer "les barrières et les ponts" à franchir, s'appuyant sur des témoignages de leaders de Kering sur les ressources humaines, de Target sur la relocalisation des chaînes de valeur, de Zalando sur la question d'une harmonisation de l'étiquetage des tailles de vêtements ou encore de Re&Up et Lycra sur le développement de nouveaux matériaux et d' H&M Lenzing et Tommy Hilfiger sur le renforcement d'une chaîne de valeur circulaire.

La circularité a d'ailleurs été particulièrement mise en valeur à l'occasion du prix Trailblazer programme 2025. Ce prix qui a pour vocation de soutenir les innovations durables dans la mode et qui, pour sa seconde édition, a reçu plus de 200 candidatures, a récompensé la société Refiberd.

L'entreprise, qui a déjà décroché un prix innovation d'Ebay en 2024, a été identifiée pour "son fort potentiel d'impact". La société californienne fondée en 2020 a développé une technologie d'identification de la composition des textiles en utilisant une combinaison d'imagerie spectrale et d'intelligence artificielle. Un outil qui peut permettre d'améliorer la chaîne de recyclage textile, mais aussi améliorer l'authentification des vêtements pour leur revente et assurer une meilleure traçabilité des matériaux.

Avec ce prix, l'entreprise va bénéficier d'un investissement pouvant aller jusqu'à 200.000 dollars ainsi qu'un accompagnement de la part du groupe PDS Ventures, partenaire du prix.

Le Global Fashion Summit s'est imposé comme un rendez-vous fort pour les groupes de distribution et industriels pour annoncer leurs projets responsables. Cette année Zalando a présenté un rapport sur l'importance de la durabilité pour les consommateurs, Lycra a mis en avant sa fibre développée à partir de maïs baptisée Qira, Ebay a communiqué sur ses initiatives par rapport aux invendus, Fashion for Good et Arvind ont présenté leur projet de centre d'innovations pour le textile durable en Inde. Dans cet esprit, la fondation Ellen MacArthur lance son guide "Scaling circular business models", qui vise à inciter les dirigeants de la mode à intégrer les modèles circulaires dans leur stratégie.

