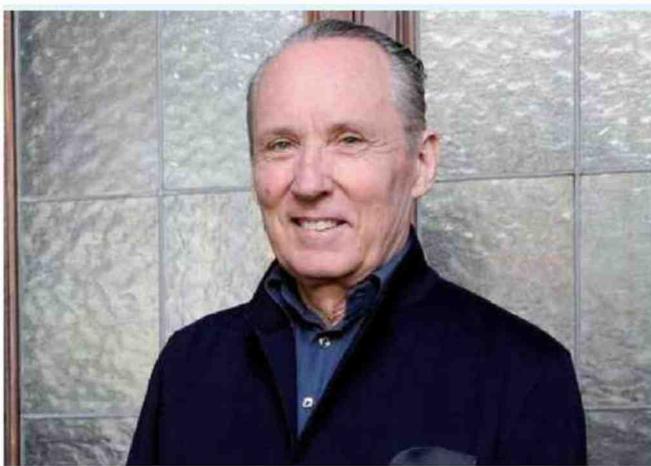


Zegna Group: tre brand per un lusso globale

Fondato nel 1910 a Trivero, in Italia, il Gruppo Ermenegildo Zegna è un'azienda globale del lusso con una posizione di leadership nel settore dell'abbigliamento maschile di alta gamma. Attraverso i suoi tre marchi complementari, il Gruppo raggiunge un'ampia gamma di comunità e segmenti di mercato in tutto il settore della moda di fascia alta, dal lusso senza tempo di Zegna alla sartoria moderna di Thom Browne, fino al glamour di lusso con Tom Ford Fashion. Il Gruppo Ermenegildo Zegna è riconosciuto a livello internazionale per la sua Filiera, unica nel suo genere, di proprietà e controllata dal Gruppo, che è composto dai migliori produttori tessili italiani completamente integrati con capacità manifatturiere di lusso uniche, per garantire eccellenza, qualità e capacità di innovazione superiori. Il Gruppo Ermenegildo Zegna, che conta più di 7.100 dipendenti e ha registrato un fatturato di 1,95 miliardi di euro nel 2024, è stato il primo brand maschile del lusso ad entrare e investire in Greater China. Il primo negozio è stato aperto nel 1991 presso il Peninsula Hotel di Pechino, seguito dall'apertura di un negozio a Hong Kong nel 1997. Zegna ha celebrato nel 2021 il suo 30° anniversario in Cina con l'apertura di due nuovi flagship store a Shanghai, situati presso HKRI Taikoo Hui e Taikoo Li Qiantan. Attualmente il marchio gestisce 72 negozi dos. Lo scorso giugno, a Pechino, Zegna ha lanciato il concept Zegna Salotto, dove clienti selezionati possono vivere una sessione di shopping su misura con prodotti esclusivi che non sono disponibili nella consueta rete di vendita al dettaglio.



Gildo Zegna, presidente e ceo di Zegna Group