

STYLE

LOUIS VUITTON,
NOUVEL HABILLEUR OFFICIEL
DU REAL MADRID PAGE 31

@STEPHANEFEUGERE/PHOTOGRAPHY

Pietro Beccari : « Louis Vuitton et le Real Madrid, c'est le mariage de la royauté du football et de la royauté du luxe »

Le PDG du malletier annonce une collaboration inédite avec le légendaire club madrilène. Dès demain et l'ouverture de la Coupe du monde des clubs, Mbappé, Bellingham, Vinicius Junior, Carvajal et les autres seront habillés, entre autres, en costumes superchics signés LV. Entretien.

Hélène Guillaume

Ces dernières semaines, la France entière vit une séquence sportive passionnante. Comme si plus l'actualité était anxiogène, plus les performances individuelles et les prouesses collectives des athlètes rapprochaient les gens, incitant même nos ados à lever le nez de leurs réseaux sociaux pour vivre ce moment d'union dans les stades ou à la télévision. Après les exploits du PSG, ceux

de Loïs Boisson et sa résilience, nous étions nombreux à regarder, dimanche dernier, la finale historique de Roland-Garros. Pietro Beccari n'aurait raté pour rien au monde ce duel homérique entre Carlos Alcaraz et Jannik Sinner sur le court Philippe-Chatrier, avouant qu'au bout des cinq heures vingt-neuf du match il était partagé entre la joie d'applaudir le prodigieux Espagnol, ambassadeur de Louis Vuitton, et le regret de voir échouer si près du but son compa-

triote italien et skieur émérite avec lequel il lui arrive de dévaler les pistes des Dolomites.

Ce passionné de sport qui avait pensé faire carrière dans le football se tient maintenant prêt à suivre la Coupe du monde des clubs de la Fifa, du 15 juin au 13 juillet 2025, aux États-Unis. D'autant plus que les joueurs de l'équipe star du Real Madrid débarqueront sur le sol américain habillés en... Louis Vuitton ! Un partenariat de plusieurs années sans précédent



noué entre le club de légende et la maison de luxe qui consiste en deux vestiaires conçus sous la direction de Pharrell Williams, directeur créatif des collections masculines, l'un « formel », de costumes, pour les moments de représentation, l'autre destiné aux déplacements des hommes de la Casa Blanca. Mais cette collaboration concerne également l'équipe féminine de football et l'équipe masculine de basket du Real Madrid. Plus que jamais fidèle au slogan maison, « *La victoire voyage en Louis Vuitton* », Pietro Beccari revient sur les coulisses de ce projet qui fait trembler les filets.

LE FIGARO. – L'actualité du football et du tennis nous a encore prouvé la place unique que tiennent ces grands événements sportifs dans nos vies, dans nos familles, en faisant le pont entre les générations.

PIETRO BECCARI. – Je suis convaincu du rôle essentiel qu'occupe le sport dans nos sociétés et auprès de nos jeunes, et de son empreinte culturelle. Regardez comment Jannik Sinner inspire un mouvement culturel actuellement chez nous, en Italie... Lui-même a commencé enfant par le ski, porté par l'héritage exceptionnel d'un champion comme Alberto Tomba. C'est pareil pour les Français et les Espagnols, les jeunes générations ont besoin de modèles. Aujourd'hui, le sport fait partie de leur quotidien et leur montre les vertus d'un mode de vie sain, d'un mental fort. C'est parfois aussi simple que : « Si Carlos (Alcaraz) y parvient, moi aussi je peux y arriver ! »

D'un Espagnol à l'autre... Aujourd'hui, vous annoncez une collaboration inédite avec le Real Madrid. Combien de temps met-on pour nouer un tel partenariat ? Un après-midi ! Tout est vraiment né d'une rencontre d'hommes, entre nous et le président du Real Madrid, Florentino Pérez. Bernard Arnault s'est aussi personnellement impliqué dans ce projet, il nous a donné un vrai coup de main, tout le monde y a mis du sien... L'accord était facile car il est gagnant pour les deux parties. C'est un mariage authentique entre la « royauté du football » (le club a reçu le titre *Real*, qui signifie « royal », du roi Alphonse XIII en 1920, NDLR) et la « royauté du luxe » que représente Louis Vuitton, dont l'aura traverse les siècles.

Quelles ont été les réactions des joueurs ?

Ils étaient ravis, beaucoup d'entre eux font déjà partie de nos clients, nous avons des relations privilégiées avec certains tel Jude Bellingham, devenu ambassadeur de la maison l'été dernier. Tous les joueurs voulaient d'ailleurs faire partie de la photo officielle, mais pour des raisons de calendrier tout le monde ne pouvait pas y participer. Mais évidemment, nous avons les meilleurs.

Ces deux vestiaires, l'un formel, autour du costume, l'autre casual chic, cultivent une allure plutôt sobre et sophistiquée, discrète sur les logos également.

Notre volonté est de mettre en avant l'élégance de Louis Vuitton, qui s'appuie sur des tissus d'exception, des détails raffinés et une signature discrète. Les costumes sont ainsi juste signés au revers de la veste et sur la poche arrière des pantalons, d'une étiquette en cuir de VVN, le cuir historique utilisé pour nos malles qui illustre le savoir-faire de nos ateliers. La ligne « voyage » est, elle, axée sur le confort, la performance et l'élégance, et reste sobre sur le logo à l'image de celui du Real, qui est bleu sur bleu.

En habillant ces champions en costume, vous adressez-vous aussi aux jeunes gens en leur montrant qu'il n'y a pas que les claquettes-chaussettes dans le football ?

Nous sommes une marque universelle aux profils de clients très variés, mais il est vrai que ce partenariat nous permet de mettre en avant notre savoir-faire tailleur. Désormais, de nombreux sportifs aiment s'habiller en costume, c'est vrai pour Jude Bellingham mais aussi pour les basketteurs, les pilotes de F1 ou encore les rugbymen, comme notre ambassadeur Antoine Dupont.

Où et quand verra-t-on les joueurs du Real en LV ?

J'espère dès leur arrivée à Miami pour la Coupe du monde des clubs dans quelques jours. Vous verrez notamment la valise Horizon 55, le Keepall et le sac à dos Christopher, dans une toile Monogram décorée de bandes blanc et or aux couleurs du club et des initiales RM

peintes. Ce design a été réalisé dans le cadre de la nouvelle version de notre service de personnalisation « Mon Monogram ». Nous sommes très contents de ce programme qui renoue avec l'histoire de nos malles dont le marquage sur mesure pour le client mis en place dès 1854 est devenu au fil des années une signature artistique. Dorénavant, chaque client peut customiser son sac fétiche grâce à de nouvelles couleurs, typographies, rayures et étiquettes de voyage, qui lui sera livré deux semaines après.

Quel est votre pronostic pour cette Coupe du monde des clubs ?

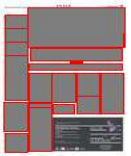
Vous savez, il n'y a que ceux qui participent aux compétitions de haut niveau qui peuvent les perdre. Assis sur un sofa, on ne risque pas d'échouer ! Il existe toujours un risque dans le sport de rencontrer un adversaire que la chance, une météo favorable ou des circonstances particulières feront qu'il va te battre. Les vrais gagnants rangent leurs trophées et leurs défaites dans leur armoire et vont de l'avant. Comme Carlos et Jannik, qui pensent déjà à Wimbledon. Comme le Real Madrid, dont les joueurs sont exceptionnels car capables de fêter une victoire ou de pleurer une défaite pendant vingt-quatre heures et de tourner la page. C'est cette mentalité qui a fait du Real le club le plus titré de l'histoire du football ! C'est cette même mentalité qu'on essaie d'appliquer au business chez Louis Vuitton en tant que numéro un du luxe mondial. Nous sommes leader du marché et notre philosophie du voyage va avec un esprit d'optimisme : lorsque nous arrivons dans un lieu, nous voulons aller plus loin.

Le Real Madrid compte 176 millions de followers sur Instagram, et vous « seulement » 55,9 millions... Et donc, ensemble, nous dépassons les 230 millions !

C'est ça, l'esprit positif de Louis Vuitton, l'addition ?

C'est ça, en tout cas, l'esprit positif de son président (rire). ■





► 13 juin 2025 - et vous



De nombreux sportifs aiment s'habiller en costume, c'est vrai pour Jude Bellingham mais aussi pour les basketteurs, les pilotes de F1 ou encore les rugbymen, comme notre ambassadeur Antoine Dupont



Pietro Beccari PDG de Louis Vuitton

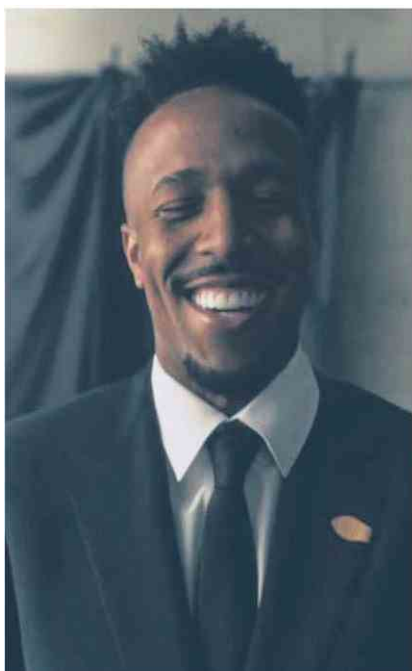


LOUIS VUITTON MALLIERGUS&LO





► 13 juin 2025 - et vous



En haut, de gauche à droite :
Éder Militão, Daniel Carvajal,
Kyllian Mbappé, Jude Bellingham,
Vinicius Junior et Thibaut Courtois,
se tenant debout sur des malles
Louis Vuitton posées dans le stade
Santiago-Bernabéu.
Ci-dessus : Éder Militão
et Kyllian Mbappé.

