PAYS : Italie
PAGE(S) : 1;2
SURFACE : 95 %
PERIODICITE : Quotidien

DIFFUSION : (98970)
JOURNALISTE : Federica Camurati

► **17 juin 2025**

MF fashion Il primo quotidiano della moda e del lusso Anno XXXVII n. 117 Direttore ed editore Paolo Panerai - Direttore Stefano Roncato
17.06.25

The art of Pitti

Con 740 brand, di cui il 45% internazionali, il salone fiorentino torna in scena con la sua edizione 108. «L'interesse di marchi e buyer ci rincuora in un momento complesso per il mercato», spiega a *MFF* Raffaello Napoleone, ceo di Pitti Immagine. Dopo un 2025 avviato in contrazione, crescono le attese per il 2026

«Siamo molto soddisfatti dei 740 espositori che hanno aderito. Un'ottima risposta, soprattutto dall'estero salito al 45% circa, che fa percepire l'alta fiducia di cui gode Pitti uomo. Ci rincuora molto questo tipo di attenzione in un momento di mercato così incerto». Mentre tensioni geopolitiche e guerre commerciali suscitano non pochi timori nel settore moda, Raffaello Napoleone, ceo di Pitti immagine, sottolinea con *MFF* la risposta positiva degli addetti ai lavori all'alba dell'edizione 108 della fiera fiorentina dedicata all'abbigliamento maschile. L'appuntamento con la stagione estiva, il secondo dell'anno, si apre oggi in Fortezza da Basso e rimarrà in scena fino a venerdì. Nei padiglioni aziende italiane, ma anche inglesi, tedesche, francesi, svedesi, danesi e persino statunitensi e dall'Estremo Oriente, con espositori provenienti dal Giappone, dalla Corea del Sud e da Cina e Hong Kong. Le aspettative, d'altronde, erano alte da diverse settimane. «Già a un mese dall'inaugurazione a livello di pre-registrazioni avevamo un +20% di visitatori rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso», ha precisato Napoleone. «Un segnale molto importante, soprattutto considerando che quella estiva è tradizionalmente la stagione meno redditizia per i brand dal momento che le collezioni sono naturalmente composte da meno capi. Alla luce dello scenario, è andata meglio delle attese». Intanto i riflettori sono puntati su Firenze. E non solo sulla Fortezza da Basso, che fa da cornice al salone con il tema Pitti bikes, focalizzato sulla passione per la bicicletta e più in generale sull'influenza dello sport sull'abbigliamento. Ad attrarre addetti ai lavori da tutto il mondo sono anche le numerose iniziative che animeranno la città. «Il programma è molto fitto.

continua a pag. II

Tous droits de reproduction réservés

MF fashion

PAYS :Italie
PAGE(S) :1;2
SURFACE :95 %
PERIODICITE :Quotidien

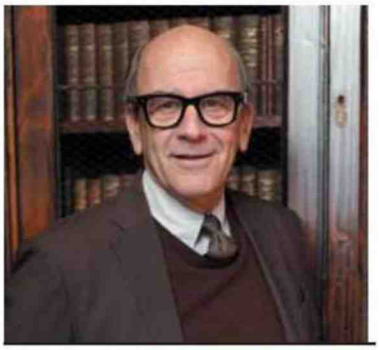
DIFFUSION :(98970)
JOURNALISTE :Federica Camurati

► 17 juin 2025

segue da pag. I

Quello dell'activewear e di uno stile di vita attivo è sicuramente un tema caldo in vista dei **Giochi olimpici invernali di Milano Cortina 2026**, ma siamo particolarmente orgogliosi anche dei nostri guest designer, il collettivo sudcoreano **Paf-Post archive faction**, dei giovani molto creativi, e dell'italiano **Niccolò Pasqualetti**», ha proseguito **Napoleone**. «E poi abbiamo **Homme plissé Issey Miyake** come guest of honor di questa edizione. Sono tutti dei bei nomi. E ci sarà il ritorno di **Tommy Hilfiger** e **Replay**, oltre al debutto di **Icecream**, il marchio di **Pharrell Williams** e **Nigo**. Senza dimenticare il pop-up di **Ellesse** e la collaborazione tra **Gosha Rubchinskiy** e **Bikkembergs**». E non bisogna tralasciare tutto quello che accadrà in contemporanea in città. Come i 135 anni di **U.S. Polo assn.**, che saranno celebrati nel Chiostro grande di **Santa Maria Novella**, o la mostra «Time for women!» di **Max Mara** in scena a **Palazzo Strozzi** fino al 31 agosto per i 20 anni del **Max Mara art prize for women** a supporto delle donne creative. Tra gli eventi in calendario, anche la presentazione della capsule workwear pensata da **Roy Roger's** ed **Engineered garments** e la serata nei giardini dell'hotel **Four seasons** organizzata da **Cuoio di Toscana**. Non da meno la presenza delle scuole. «Il 16 giugno alla **Stazione Leopolda** saliranno in passerella le proposte degli studenti del **Polimoda**, mentre **Istituto Marangoni Firenze** farà sfilare i suoi ragazzi alla Borsa valori di Firenze. **Ied**, invece, esplorerà le intersezioni tra moda, arti visive e musica con l'installazione Intergalactic curata dal musicista e designer berlinese **Bill Kouligas**», ha illustrato il presidente. Spazio anche alle iniziative charity che omaggiano la moda tricolore. «Un appuntamento molto sentito sarà quello di mercoledì 19. Nel Salone dei Cinquecento di **Palazzo Vecchio**, **Corri la vita** e la stilista **Chiara Boni**, ideatrice e promotrice della serata, organizzeranno una sfilata patrocinata da **Pitti immagine** e dal **Comune di Firenze** per sostenere la lotta contro il tumore al seno. Saliranno in passerella circa 70 creazioni di stilisti italiani del calibro di **Armani**, **Balestra**, **Beccaria**, **Capucci**, **Cavalli**, **Coveri**, **Ferragamo**, **Ferré**, **Gattinoni**, **Gucci**, **Moschino**, **Pucci** e **Scervino** indossate da ragazze e ragazzi provenienti da tutta Italia». (riproduzione riservata)

Federica Camurati



Tous droits de reproduction réservés

PAYS :Italie
PAGE(S) :1;2
SURFACE :95 %
PERIODICITE :Quotidien

DIFFUSION :(98970)
JOURNALISTE :Federica Camurati

► 17 juin 2025

Da sinistra, Raffaello Napoleone e la Fortezza da Basso durante la scorsa edizione di Pitti uomo

Tous droits de reproduction réservés