



LVMH main dans la main avec les start-up de la tech

Dans le cadre de Vivatech, Antoine Arnault a récompensé trois partenaires technologiques de Dior, Moët Hennessy et Guerlain.

Par Carole Bellemare

Publié le 18 juin 2025 à 13h04, mis à jour le 18 juin 2025 à 13h04

LVMH | Bernard Arnault

« *L'innovation comme levier d'excellence pour le groupe* », c'est ainsi que le directeur général adjoint Stéphane Bianchi a introduit à Vivatech la cérémonie du LVMH Innovation Award, tout en revenant sur le nouveau partenariat avec la Formule 1, laquelle se fixe l'objectif zéro carbone d'ici 2030. Le groupe de luxe LVMH a présenté sa démarche collaborative avec les start-up qui ont développé des projets avec 11 maisons du groupe. Trois d'entre elles ont primées et ont reçu leur trophée des mains d'Antoine Arnault, responsable Image et Environnement du groupe, pour leurs solutions codéveloppées avec LVMH.

Kahoona, Genesis et OMI

Kahoona, primée pour sa collaboration avec Dior, propose une segmentation prédictive en temps réel des profils des visiteurs en ligne anonymes pour une expérience client hyperpersonnalisée. De son côté, Genesis, qui travaille avec Moët Hennessy, a créé une plateforme numérique basée sur la donnée pour mesurer, surveiller et améliorer la santé des sols, mais aussi répondre aux préoccupations écologiques de manière efficace. Sa solution innovante pourrait être dupliquée au sein de tout l'écosystème LVMH.

Enfin, l'Innovation Award a aussi distingué OMI pour sa collaboration avec Guerlain. La start-up propose un studio de création de contenu qui permet d'utiliser des modèles 3D pour créer des visuels haute qualité et gagner en rapidité, en flexibilité et en coût. Elle fait figure de jeune pousse prometteuse pour sa capacité à générer un impact positif durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

À l'occasion de ces remises de récompenses, le PDG Bernard Arnault a rappelé ceci : « *L'innovation a toujours stimulé le développement de nos maisons et de leur désirabilité. Elle n'est pas une fin en soi mais un moyen d'atteindre l'excellence. Je suis toujours très enthousiaste de rencontrer et de voir de jeunes entrepreneurs collaborer avec nos maisons centenaires et être récompensés pour leur esprit entrepreneurial et leur travail.* »

