



Innovazione

Essilux, smart glasses firmati Prada

Dopo Ray-Ban, il colosso eyewear guidato dal presidente Francesco Milleri gioca la carta del lusso made in Italy per la prossima generazione degli occhiali intelligenti sviluppati in partnership con l'americana Meta. **Andrea Deugeni**

Non solo Oakley. EssilorLuxottica gioca la carta del lusso made in Italy. Per la prossima generazione degli smart glasses realizzati con Meta, che finora sono stati declinati nel classico modello dei Ray-Ban Wayfarer, il colosso dell'occhialeria potrebbe usare il marchio Prada. Gli smart glasses sono gli occhiali intelligenti che utilizzano l'AI, scattano foto e video e rispondono ai comandi vocali inviando messaggi e che nei piani del presidente Francesco Milleri sostituiranno in futuro gli smartphone come device. Secondo quanto riportato da Cnbc, l'accordo con la maison fondata da Miuccia Prada e Patrizio Bertelli segnerebbe anche il primo passo di Meta verso una presenza più marcata nel mondo della moda di lusso. Essilux, controllata dalla famiglia Del Vecchio tramite Delfin (al 32,3%) con cui Meta produce gli smart glasses dal 2021, ha un portafoglio di oltre 150 marchi, fra proprietari e licenziatari. Con Prada è stato rinnovato a dicembre un contratto decenna-

le per la produzione e distribuzione di occhiali a marchio Prada, Prada Linea Rossa e Miu Miu. La scelta di Essilux dunque da una parte va verso il mondo dello sport, dall'altra farebbe invece leva sul dna di lusso dell'accessorio, che sfrutterebbe anche il design dei modelli del gruppo Prada, che presentano generalmente aste larghe, ideali per integrare componenti tecnologici come microfoni e chip. Meta ha iniziato a promuovere il lancio degli Oakley con un nuovo account Instagram, «Oakley/ Meta», annunciando che «la prossima evoluzione arriverà il 20 giugno». I nuovi Oakley Meta dovrebbero costare attorno ai 360 dollari. Lo scorso anno Essilux ha venduto oltre due milioni di paia con l'obiettivo di arrivare a una produzione annua di 10 milioni entro il 2026. Non è ancora chiaro quando gli smart glasses a marchio Prada arriveranno sul mercato. L'idea di Milleri è che la versione tech potrebbe essere potenzialmente declinata per tutti i modelli del portafoglio marchi. (riproduzione riservata)





► 19 juin 2025



Francesco Milleri