



**HAUTE
JOAILLERIE**
CHAUMET, SOUS LE SOLEIL
EXACTEMENT DE MARBELLA **PAGE 28**



STYLE

Chez Chaumet, la haute joaillerie en pleine nature

Marie-Gabrielle Graffin Envoyée spéciale à Marbella

Mercredi, le « joaillier naturaliste » présentait 64 pièces luxuriantes sous le soleil exactement de Marbella. Un bel hommage à la botanique, thème fondateur cher à ses clients, que cet herbier moderne et précieux.

La pluie n'était pas une option pour les équipes de Chaumet. Il a fallu neuf mois pour mettre en place cette scénographie, simple

d'apparence mais extrêmement ambitieuse, à en donner des sueurs froides à la sécurité... Mercredi après-midi, dans le patio d'une villa privée sur les hauteurs de Marbella, point de parure





sous vitrine ni de lumières tamisées, mais les soixante-quatre créations de haute joaillerie exposées en plein air sur des sculptures façon cache-pot. Une mise en scène sur mesure pour cette nouvelle collection *Jewels by Nature* («joyaux par nature»), thème cher à la maison dont le fondateur, Marie-Étienne Nitot, signait ses courriers de la mention «*Joaillier naturaliste*», en écho à la passion pour la botanique de l'impératrice Joséphine, sa première VIC (*very important client*).

C'est ainsi que fréquemment la nature vient fleurir son répertoire stylistique, pour le plus grand bonheur de ses clients, fins collectionneurs du genre. Depuis lundi, ils sont une cinquantaine de couples à venir du monde entier (en majorité d'Asie) pour découvrir les nouveautés... et acheter! Sur les socles, de discrètes pancartes «*Réservé*» indiquent que près de la moitié des bijoux sont sur le point d'être vendus. «*La joaillerie de Chaumet, ce sont les fleurs, les feuilles, en plein soleil. D'où cette exposition à la lumière du jour et ce lieu de Marbella, à la flore luxuriante entre la montagne de La Concha et la Méditerranée, qui allie hospitalité, confort et luxe!*, explique le PDG de Chaumet, Charles Leung. *Lors du dernier Festival de Cannes, on a vu des célébrités monter les marches dès 17 heures avec nos bijoux. Nos clients portent de plus en plus de haute joaillerie en journée, y compris sur un jean. Leur style de vie évolue. La haute joaillerie, c'est du vivant.*»

Olga Corsini, la directrice du studio de création depuis plus d'un an et qui a officié dans la maison de 2007 à 2011, confirme cette tendance : «*On n'achète jamais une pierre sans la voir à la lumière naturelle. Cette mise en scène donne une sensation de proximité avec les bijoux qu'apprécient nos clients. Et rappelle que la nature, qu'elle soit humble ou noble, reste précieuse.*» Classé en trois parties évoquant la nature éternelle, éphémère et renaissante, cet herbier de haute joaillerie (dahlia, églantier, glaïeul, magnolia...) et de petites bêtes (libellule, mésange, papillon...) est «pollinisé» par des abeilles, l'emblème maison, présentes par dizaines sur des broches et des bagues. «*Pas d'abeilles, pas de fleurs, pas de fleurs, pas de Chaumet!*», reprend la créatrice à l'origine de la ligne best-seller du joaillier aux alvéoles Bee My Love en 2011 (désormais appelée Bee).

Parmi ces merveilles prodiguées par la nature et les artisans du joaillier, le collier *Œillets* a demandé 1500 heures de travail. Inspiré du diadème commandé par une cliente en 1905 pour sa future belle-fille, il décline le bleu Chaumet (bien qu'il n'existe pas d'œillet de cette teinte dans la nature) en un col de dentelle résille à l'espagnoles, de fleurs entremêlées et d'un saphir de Ceylan dodu de 36 carats monté en pierre de centre - que l'on peut détacher pour le porter en pendentif. La parure *Trèfle & Fougère*, symboles de chance et d'oxygène, aux émeraudes non huilées (c'est-à-dire n'ayant subi aucun traitement pour améliorer leur clarté, très recherchées en haute joaillerie) remet au goût du jour le serti illusion. Soit une base ronde d'or légèrement plus large que le diamant qu'elle soutient, donnant ainsi l'impression que la pierre est surélevée et plus grosse. Cette prouesse rend particulièrement fier Benoît Verhulle, le chef d'atelier de Chaumet, le treizième depuis Nitot.

Mercredi soir, il paraît ému devant ses créations défilant lors du dîner de gala donné à la villa El Bosque, sur la très prisée Golden Mile, sorte de Beverly Hills andalou...

Même sous les étoiles, l'éclat de l'or brossé du set collier-bague-broche-boucles d'oreilles *Avoine & Étoile des Champs* est tel qu'au regard du boom du cours de l'or, on s'interroge sur son prix... «*Nos clients sont conscients que sa valeur, et donc son prix, explose, ils voient ce métal comme un investissement et l'acquièrent même pur. Et parce qu'un bracelet en or est moins coûteux qu'un sac à main et ne sera pas démodé dans deux saisons, ils s'offrent désormais moins de it-bags et se "bijoutent" plus!*, soutient Charles Leung. *En revanche, lorsqu'ils achètent de la haute joaillerie, l'or n'est plus un sujet, ils s'intéressent avant tout à la beauté et au caractère des pierres.*»

Tout en nous parlant, le PDG joue avec sa bague *Triomphe* en diamants et céramique noire portée à l'index. Présentée en marge de cette haute joaillerie dans la





ligne Les Signatures, elle est le pendant masculin de la bague en forme de diadème Joséphine Aigrette Impériale, lancée il y a quinze ans et toujours un succès. « Nous avons créé la couronne du sacre de Napoléon, rappelle-t-il avec fierté. Nos clients hommes sont de plus en plus nombreux, cette proposition de bague les a séduits. Ils sont touchés par notre patrimoine, ce sont des gens très cultivés qui aiment l'élégance à la française. Avec cette création, nous continuons de redéfinir les frontières de la joaillerie comme nous le faisons depuis 245 ans... et comptons le faire les 245 années à venir. » ■

« Nos clients portent de plus en plus de haute joaillerie en journée, y compris sur un jean. Leur style de vie évolue »

Charles Leung PDG de Chaumet



CHAUMET





► 20 juin 2025 - et vous



1. Broche Avoine et Étoile des Champs, en or blanc et jaune, diamants blancs et jaunes.
2. L'actrice Emilia Clarke, portant le collier Églantier.
3. Collier Œillets en or blanc, diamants et saphirs, serti d'un saphir bleu de Ceylan ovale de 36,44 carats.
4. Broche Abeille en or blanc, diamants et tourmaline indicolite.

