FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public
JOURNALISTE : Godfrey Deeny

► **22 juin 2025 - 23:14**

> Version en ligne

Fashion Week de Milan: Ralph Lauren, Brioni, Corneliani, Church's

La mode masculine milanaise a peut-être perdu quelques grands défilés, mais la capitale italienne de la mode a tout de même été riche en présentations dynamiques ce week-end: Ralph Lauren, Brioni, Corneliani et Church's.

Ralph Lauren : des cocktails de classe, des vêtements nautiques

Ralph Lauren Purple Label Spring 2026 - Courtesy of Ralph Lauren

Le premier prix de la présentation la plus harmonieuse, et des cocktails, à Milan revient à Ralph Lauren, de l'entrée dans la cour aux boissons en passant par la collection.

La célèbre Bugatti 35 en acier de Ralph Lauren a accueilli les invités dans son élégant espace d'exposition milanais, un manoir de style rationaliste des années 1930. On pouvait ensuite se laisser porter par les rafraîchissements appropriés - du Sundowner à la Margarita épicée - avant de découvrir les derniers vêtements.

Dans la cour à colonnades, une vingtaine de mannequins posaient au centre. L'espace a été réaménagé avec des rideaux écrus de 12 mètres de haut et des palmiers pour ajouter une touche tropicale.

Pour l'automne, Ralph a présenté des blazers texturés, des tricots doux et de riches mélanges de soie et de lin. Un luxe discret avec des détails fonctionnels intelligents et un *tailoring* moderne et décontracté. Ralph Lauren veut que ses hommes portent une palette de couleurs crémeuses - écru, beige, caramel ou kaki le plus clair - cet automne, idéalement dans des looks ancrés par des sandales en cuir tressé.

"Pour le printemps 2026, notre expédition vers les plus beaux textiles du monde fait un clin d'œil au voyageur d'aujourd'hui... Cette collection est la quintessence d'un style intemporel, où le savoir-faire artisanal rencontre la passion de l'aventure", a expliqué Ralph Lauren dans son programme.

Dans son salon de style baroque, Ralph Lauren a joué sur l'élégance maritime avec des blazers d'amiral en lin et en coton à double boutonnage et des pulls tressés cool accessoirisés de tricots rayés bleus et blancs. Les espadrilles classiques et les détails chromés reflètent une heureuse rencontre entre l'héritage maritime et l'artisanat de luxe.

Brioni: aussi léger que possible

Brioni Printemps/Été 2026 - Courtesy of Brioni

Moment de grâce - et d'extrême légèreté - chez Brioni, présenté dans un palais récemment restauré ayant appartenu au célèbre clan des Casati, dont Maria Luisa Casati - muse de l'artiste et icône du style - a inspiré l'un des plus grands défilés de John Galliano pour Dior en 1998.

À une époque où les vêtements pour hommes sont de plus en plus légers, aucune marque ne crée des vêtements apparemment aussi légers que Brioni. Les mannequins se sont promenés dans la charmante cour cloîtrée, vêtus de costumes en soie très fins, dans des tons gris de Prusse, rouge sienne ou rouille - la teinte la plus surprenante de la saison.

La plus grande nouveauté se trouvait dans une galerie de bustes en marbre de la Renaissance, comme un remarquable smoking noir composé de rubans de soie noirs horizontaux de quelques centimètres de large cousus à la main pour créer une nouvelle

Tous droits de reproduction réservés

FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public
JOURNALISTE : Godfrey Deeny

► **22 juin 2025 - 23:14**

> Version en ligne

irisation unique en son genre.

"Je pense qu'il est important de rappeler aux gens à quel point nos artisans sont habiles. Il a fallu 14 jours pour créer cette veste", a souligné Norbert Stumpfl, créateur de Brioni.

À côté de cette veste se trouvait un smoking en lin-soie à col châle pâle, parfaitement coupé et doté d'une finition légèrement floue. Là encore, un effet novateur a été créé en ajoutant des enzymes pour réduire la brillance. Les deux vestes avaient fière allure de part et d'autre de la statue d'un cardinal distingué.

Encore plus distinctif: un dernier smoking beige brodé en fil d'or véritable de minuscules dessins de la célèbre usine Brioni dans la région des Abruzzes - le Cap Canaveral de la couture masculine.

Corneliani: le *tailoring* décontracté fait loi

Corneliani Printemps/Été 2026 - Courtesy of Corneliani

Corneliani est une marque de mode masculine bien pensée qui donne toujours une bonne idée de ce que les hommes porteront dans six mois. Elle a présenté ses vêtements printemps-été 2026 sur des mannequins lors de mini-défilés organisés dans la cour pavée d'un palazzo, avec le soutien de divers musiciens, d'un pianiste classique à un *bluesman* à la guitare.

Le message principal était de s'alléger et d'éviter les superpositions - une série de leçons intelligentes sur la façon de porter un costume sans jamais avoir l'air coincé.

"Nous avons tous besoin d'une nouvelle façon contemporaine de porter le costume", a expliqué le créateur Stefano Gaudioso Tramonte, en montrant un très beau costume en laine très légère dans une teinte caramel, associé à une chemise en lin gris ardoise. Tous deux sont dépourvus de revers et de cols.

Les principales armes de Stefano cette saison sont la laine, le coton et le mohair. Il y a également eu beaucoup d'innovations intelligentes en matière de tissus - comme de superbes chemises en lin tricotées, ou des blouses de chirurgien à cols roulés portées avec des vestes de safari à la coupe souple.

Le message est le suivant: allégez-vous pour un luxe moderne.

Church's: autour de la "Shanghai"

Church's printemps-été 2026 - Courtesy of Church's

La présentation d'accessoires la plus élégante de Milan ce week-end était celle de Church's, qui accueillait les invités dans le Piccolo Teatro Studio Melato, un théâtre avant-gardiste en briques doté de galeries tubulaires vertigineuses.

La place d'honneur revenait à un modèle Shanghai de 1929, acquis pour la première fois à Cincinnati et offert à la marque par le fils d'un client reconnaissant. Conçue à mi-chemin entre la chaussure de golf à gousset et la richelieu, la Shanghai No. 1 originale - soigneusement protégée dans une boîte en plexiglas - avait même des semelles découpées avec le logo de Church's. Ce look a contribué à inspirer une nouvelle sélection de versions diaboliquement vieillies de la Shanghai pour aujourd'hui.

La clé de toute bonne paire de Church's est la célèbre usine de la marque à Northampton, la capitale britannique de la chaussure. Récemment rénovée, l'usine est également à l'origine de nouvelles chaussures fabriquées dans des pièces de cuir uniques - où le motif des bouts d'ailes est gravé au laser.

Peu de marques de chaussures peuvent offrir la patine d'une paire de Church's, comme le soulignent deux hommes qui finissent à la main des chaussures à bouts pointus

Tous droits de reproduction réservés

FASHION NETWORK

URL :http://fr.fashionnetwork.com/
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public
JOURNALISTE : Godfrey Deeny

► **22 juin 2025 - 23:14**

> Version en ligne

classiques sur la scène du théâtre. L'un d'eux a taillé le côté avec de petits couteaux aiguisés et du papier de verre ; l'autre a appliqué le cirage français et le brillant miroir de Saphir.

Interrogé sur la meilleure façon de faire briller une belle paire de chaussures, l'un d'entre eux a gentiment expliqué: "En fait, le mieux est d'utiliser de vieux tee-shirts blancs qui ont été lavés plusieurs fois. Les aspérités et les impuretés disparaissent et vous obtenez une belle finition".

La patine parfaite dans le Piccolo Teatro Studio Melato parfait. Il est bon d'apprendre chaque jour quelque chose d'utile.

Cet article est une traduction automatique. Cliquez ici pour consulter l'article d'origine.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2025 FashionNetwork.com