

# ÉVÉNEMENT

## LES VALEURS EMBLÉMATIQUES



### En tête de l'industrie du luxe, par croissance interne et acquisitions, avec plus de 75 marques en portefeuille

La naissance de LVMH (propriétaire d'Investir) remonte à juin 1987 et à la fusion de deux entreprises cotées, Moët Hennessy et Louis Vuitton. Bernard Arnault, dont le groupe familial détient aujourd'hui 48,6 % du capital, a pris la tête de l'ensemble, début 1989. Mariant croissance interne et externe (la dernière acquisition d'envergure a été Tiffany & Co., le joaillier de New York), le groupe a investi presque tous les segments du luxe (hors voitures et jets), jusqu'à l'hôtellerie-restauration, qui répond à une demande grandissante d'« expériences ». Le pôle Mode & Maroquinerie a toutefois assuré une petite moitié du chiffre d'affaires et près de 80 % du bénéfice opérationnel en 2024. Dans un marché du luxe dont l'affaiblissement tranche depuis deux ans avec l'euphorie qui avait suivi les déconfinements, LVMH est resté de loin le numéro un du secteur (voir graphique ci-contre), avec des facturations proches de 85 milliards d'euros en 2024. La hiérarchie des suivants a été chamboulée dans la crise au profit du suisse Richemont, désormais numéro deux. - C. L. C.

