

Parfums et Luxe

Interparfums en discussions pour certains actifs de Coty

Le groupe américain Coty Inc., coté à New York et à Paris, qui a vu sa valeur boursière divisée par deux en l'espace d'un an pour ne plus représenter que 3,8 milliards d'euros, s'apprêterait à remettre à plat ses activités selon le site américain Women's Wear Daily (WWD). Cela pourrait passer notamment par une cession partielle de ses activités qui concernerait ses deux branches : le luxe d'une part et le grand public de l'autre. S'agissant de la division Luxe qui comprend notamment les licences Gucci, Burberry, Jil Sander et Hugo Boss, elle pourrait faire l'objet de ventes ciblées. Ainsi, le groupe français Interparfums, que dirige **Philippe Benacin**, depuis sa création en 1989, serait déjà entré en discussions avec les responsables de Coty pour acquérir les licences Burberry et Hugo Boss. L'entreprise française connaît bien la marque Burberry qu'elle a exploitée jusqu'en 2013. S'agissant de la licence Gucci, que Coty exploite jusqu'en 2028, elle intéresse naturellement Kering, propriétaire du maroquinier florentin. Ce sera l'un des premiers sujets que **Luca de Meo**, qui va devenir directeur général du groupe de luxe, aura à traiter après son arrivée prévue le 15 septembre prochain. D'autant plus que Kering, qui a fait une acquisition très coûteuse avec Creed, ambitionne désormais de développer en interne ses activités de beauté.

S'il y a des acheteurs pour les actifs de la division Luxe, ce n'est pas la même chose pour l'activité Grand Public qui comprend des marques principalement vendues par la grande distribution comme CoverGirl, Max Factor et Rimmel London. Aucun industriel ne paraît intéressé. En revanche, les dirigeants de Coty réfléchiraient à une cession à un fonds de private equity. Le groupe Coty, dirigé par **Sue Nabi**, une ancienne de L'Oréal, semble avoir du mal à se remettre de la cession de sa participation de 20 % au capital de Skkn by Kim. La vente qui est intervenue au mois de mars dernier au profit de **Kim Kardashian** s'est traduite par une perte de plus de 71 millions de dollars pour une valeur d'inventaire 200 millions de dollars dans les comptes de Coty. ●

