

## Herrera con Safilo fino al 2031

**Safilo** e **Carolina Herrera** rinsaldano la loro liaison nell'occhialeria di alta gamma. Il gruppo veneto e il brand statunitense hanno rinnovato la licenza globale per le collezioni di occhiali a marchio Carolina Herrera fino a dicembre 2031. Un'intesa che conferma l'efficacia e il dinamismo della partnership avviata nel 2022 e che ha saputo tradursi, in pochi anni, in un importante volano di crescita per la notorietà del marchio nel settore eyewear. «Siamo lieti di proseguire la solida collaborazione con Carolina Herrera, marchio d'abbigliamento femminile di rilevanza globale. Continueremo a valorizzare l'identità del brand attraverso collezioni di occhiali distintive e moderne, frutto della sinergia tra il direttore creativo di Carolina Herrera, **Wes Gordon**, e la nostra consolidata esperienza nel design e nella manifattura di alta qualità» ha dichiarato **Angelo Trocchia**, amministratore delegato del gruppo Safilo. (riproduzione riservata)

