



Jonathan Anderson dévoile ses tout premiers sacs pour la maison Dior

Juliette Bastien

Jonathan Anderson dévoile ses tout premiers sacs pour la maison Dior

Nommé directeur artistique des collections Femme de Dior le 2 juin en plus de Dior Homme, Jonathan Anderson présentera son premier défilé le 27 juin prochain. Le créateur en a donné un avant-goût ce 22 juin, dévoilant ses 3 premiers tote bags pour la maison.

Publicité

Grand chamboulement au cœur de la planète mode le 2 juin dernier : LVMH a nommé Jonathan Anderson à la direction artistique de ses collections Femme, quelques jours à peine après le départ de Maria Grazia Chiuri. Il officiait déjà depuis avril à la tête des collections Homme à la suite de Kim Jones. Le premier défilé de l'Irlandais de 40 ans est prévu ce 27 juin, en pleine Fashion Week Hommes à Paris... En attendant de dévoiler sa vision pour la griffe française, le créateur dissémine quelques indices sur Instagram. Ce dimanche 22 juin, l'ex-directeur artistique de Loewe a même révélé des images de sa toute première interprétation du Book Tote de la marque.

Jonathan Anderson a pris au pied de la lettre le nom de ce fameux sac lancé en 2018 par sa prédécesseuse italienne, transformant littéralement le cabas rigide et rectangulaire en livres grandeur nature. Le premier modèle reprend la couverture jaune originelle de *Dracula*, roman de Bram Stoker, avec des lettres cousues en rouge sang. Le deuxième est un hommage aux *Liaisons dangereuses* de Pierre Choderlos de Laclos, en rose poudré, comme pour rappeler l'atmosphère feutrée des salons dans lesquels œuvre le duo libertin composé par la marquise de Merteuil et le vicomte de Valmont. Enfin, le créateur a fait un clin d'œil aux archives de la maison avec la couverture de *Dior by Dior*, autobiographie écrite par Christian Dior lui-même en 1956.

On retrouve bien l'approche à la fois intellectuelle et facétieuse du designer, qui adore détourner ou ironiser sur des pièces mode. « Le Book Tote d'Anderson devient un manifeste : il ne porte plus seulement le nom de Dior, mais les mots d'écrivains, d'histoires, d'héritages. Une manière pour la maison de se reconnecter aux choses réelles, à l'émotion, au récit », décryptent nos confrères de ELLE, inscrivant ce choix dans une tendance de fond au sein du luxe : l'émergence du « snobisme littéraire » en réaction à notre époque envahie par le digital. En outre, Jonathan Anderson a posté des Polaroid de Jean-Michel Basquiat et de Lee Radziwill, deux capturés par l'objectif d'Andy Warhol respectivement en 1982 et 1972. Preuve que le futur de la maison sera encore tourné vers les arts, dans le prolongement de ce que Maria Grazia Chiuri avait esquissé.

Genèse de l'emblématique Book Tote

Aperçu pour la première fois lors du défilé de prêt-à-porter Printemps-Eté 2018 de Dior, qui mettait Niki de Saint Phalle en avant, le Book Tote est le fruit d'un besoin quotidien de Maria Grazia Chiuri : la créatrice voulait un sac assez grand et pratique pour transporter ses livres. Elle le dessine dans les studios de l'Avenue Montaigne en s'inspirant d'une illustration de Marc Bohan, directeur artistique de la marque, datant de 1967. Tantôt multicolore en référence à l'artisanat mexicain, tantôt chic avec sa toile de Jouy signature, tantôt imprimé du plan de Paris ou encore monogrammé du logo de la maison, le sac évolue en quatre formats : mini, small, medium et large. ■