LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :3
SURFACE :47 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Style
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margaux Krehl

► 26 juin 2025 - et vous

STYLE

À Milan, Pomellato seul en son royaume joaillier

Margaux Krehl Envoyée spéciale à Milan

Pour sa sixième collection de haute joaillerie, la plus étoffée à ce jour, la maison italienne continue de cultiver sa différence tout en revisitant ce qui a fait sa renommée.

Si Milan voit défiler en toute saison des hommes et des femmes rivalisant d'élégance – la cité est, après tout, la capitale de la mode italienne –, elle accueille en cette fin juin deux événements hauts en style. Le lancement de la Fashion Week masculine coïncidait ainsi cette saison avec la présentation de la collection de haute joaillerie de la maison Pomellato. Pour la seconde année consécutive, le joaillier italien a en effet choisi sa ville natale comme décor de Collezione 1967, référence à sa naissance. Une ligne de 75 pièces découpée en trois décennies – 1970, 1980 et 1990 – dont Vincenzo Castaldo, le directeur créatif depuis plus de vingt ans, a extrait la substantifique moelle. « *Il s'agit moins de nostalgie que de piocher dans ces trois périodes ce qui a façonné l'identité de Pomellato et forgé sa différence, avant de le revisiter avec modernité.* »

À chaque ère son best-seller : aux seventies la chaîne, motif fondateur de la maison et symbole de l'orfèvrerie milanaise qui fait rayonner la ville à l'époque ; aux années 1980, la féminité, la sensualité et les pièces tout en rondeur. À la décennie 1990 enfin, les pierres de couleur et l'exubérance. Si le mood-board de Vincenzo Castaldo regorge de photos d'archives, entre quelques clichés de Veruschka, Grace Jones ou de mannequins Versace période Gianni, il s'est autorisé quelques libertés, évitant l'écueil de la réédition trop classique.

Ainsi de la chaîne aplatie et pavée de diamants du collier Aquamarine Dream – au centre duquel trônent une spectaculaire aigue-marine cabochon de 37.98 carats et une tout aussi époustouflante taillée en poire de 15.95 carats. Ou du modèle Asimmetrico Tanzanite, dont la structure souple en or rose pavée de diamants accueille une tanzanite asymétrique de 55.96 carats. « *Pomellato a*

Tous droits de reproduction réservés

LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :3
SURFACE :47 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Style
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margaux Krehl

► 26 juin 2025 - et vous

toujours été anticonformiste : dès ses débuts, la maison a introduit une nouvelle façon pour les femmes de mettre leurs bijoux, plus simple, moins guindée, rappelle Vincenzo Castaldo. *C'est ce qui me porte aussi aujourd'hui. Lorsque je crée, je pense toujours à la manière dont un bijou va bouger en fonction des mouvements de celle qui le porte, qu'elle sorte de sa voiture ou se penche pour lacer ses souliers.* »

Du mouvement, il y en a, notamment avec une série de colliers-cravates d'une souplesse folle et un modèle à maillons de tailles variées, complété par deux mousquetons permettant de moduler la longueur du collier – voire de le transformer en ceinture ou en bracelet. « *Cette collection est la collection de la libération*, abonde Sabina Belli, PDG de Pomellato, dans un français parfait. *Nous nous sommes totalement affranchis d'une certaine inhibition que l'on a pu avoir dans le passé et qui peut-être, nous freinait : nous avons fait la paix avec l'idée que nous ne sommes pas une maison de joaillerie de la place Vendôme, et nous ne voulons pas être dans une forme de compétition. C'est cette liberté que nous avons cherché à marier à l'excellence technique qui est la nôtre, et que personne au monde ne peut reproduire.* »

Une envie de sortir du cadre qui a aussi guidé le choix du lieu servant d'écrin au défilé organisé le vendredi 20 juin pour une centaine de convives, couvés des yeux par un Napoléon transformé en Mars pacificateur par le sculpteur Antonio Canova. La statue de l'Empereur trône en majesté au centre de l'une des salles de la Pinacothèque de Brera, équivalent milanais des Offices de Florence ou des Musées du Vatican. Jamais événement de ce type n'avait été organisé au sein de ce palais, édifié en 1571 en lieu et place d'un ancien couvent. De quoi surprendre les clients, journalistes et célébrités (l'actrice britannique Laura Harrier, les Françaises Laetitia Casta et Philippine Leroy-Beaulieu), qui ne savaient plus où donner de la tête entre une cascade de diamants et *La Vierge aux chérubins* d'Andrea Mantegna (1485).

« *J'avais envie de montrer que Milan n'est pas qu'une ville de shopping et qu'elle regorge d'un nombre incroyable de chefs-d'œuvre* », justifie Sabina Belli, ravie d'avoir ajouté ses joyaux à ceux conservés à la Pinacothèque. Et qui milite pour que le luxe italien soit aussi reconnu que son pendant français, souvent célébré. « *L'Italie se distingue par la qualité du produit avant le nom de la marque. Nos clientes achètent du Pomellato parce qu'elles aiment le produit, pas parce qu'elles veulent à tout prix afficher un logo – d'ailleurs nous n'en avons pas.* » ■

« Nous avons fait la paix avec l'idée que nous ne sommes pas une maison de la place Vendôme. Cette collection est celle de la libération »

Sabina Belli PDG de Pomellato

Tous droits de reproduction réservés

LE FIGARO

PAYS : France
PAGE(S) :3
SURFACE :47 %
PERIODICITE : Quotidien

RUBRIQUE : Style
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE : Margaux Krehl

► **26 juin 2025 - et vous**

1. Collier Aquamarine Dream en or rose, diamants et aigues-marines taille cabochon de 37,98 carats et taille poire de 15,95 carats.
2. Bague Iconica Extreme en or rose serti et diamants.
3. Boucles d'oreilles et collier cravate Milanese Necktie en or rose et diamants. DANIELE VENTURELLI / GETTY IMAGES FOR POMELLATO ; POMELLATO

Tous droits de reproduction réservés