



Exhibition

Balenciaga celebra la rivoluzione by Demna

Una chiesa sconsacrata ospita la mostra che racconta i dieci anni del designer alla guida della griffe. In attesa del suo debutto da Gucci. **Tommaso Palazzi (Parigi)**

Non è una sfilata, ma è l'appuntamento più atteso della giornata della moda parigina. Dentro l'ex ospedale militare de **Laennec** trasformato in headquarter di **Kering** si apre «Balenciaga by Demna», una mostra che racconta e celebra i dieci anni del designer georgiano alla guida della maison **Balenciaga**. In un momento cruciale della sua carriera, a pochi mesi dal debutto da **Gucci**, **Demna** archivia il suo decennio disruptive con un progetto che è tutto tranne che retrospettivo. È una dichiarazione, un testamento, un archivio vivo della decade che ha riscritto il lessico del lusso, con un'estetica fatta di stratificazioni concettuali, shock visivi e nuovi codici. Tra i primi visitatori spicca **Pierpaolo Piccioli**, vestito in total black con pendenti in corallo. «Sono qui da qualche settimana, ma non ho ancora trovato un appartamento», racconta a **MFF**. «L'archivio è incredibile ed è talmente pieno di spunti. Sarà interessante vedere due approcci diversi a una stessa maison così ricca e centrale come Balenciaga». L'allestimento prende avvio all'interno di una chiesa sconsacrata, dove davanti all'altare campeggiano quelli che sono diventati oggetti di

culto nella moda, gli inviti delle sfilate firmati da Demna. Dall'iPhone rotto alla videocassetta vintage, dallo scontrino stampato fino agli inviti couture trasformati in sculture dorate, ogni pezzo è un segno del tempo, provocatorio e ironico. Attraversato il transetto, al centro dello spazio si staglia una grande croce monumentale che raccoglie 101 look, selezionati personalmente da Demna e provenienti da trenta diverse collezioni, tra prêt-à-porter e haute couture, tra calzature, accessori e capi completi. Due di questi pezzi provengono dalle collezioni del **Palais Galliera**, il museo della moda di Parigi. Demna stesso guida alcuni degli ospiti vip. **François-Henri Pinault**, numero uno di Kering, sorride soddisfatto. A pochi passi c'è il nuovo ceo **Gianfranco Gianangeli**, appena insediato da Balenciaga. Il percorso espositivo, concepito come un vero e proprio esercizio curatoriale, indaga tutti i codici che hanno definito l'estetica e il pensiero di Demna, tra cui reinterpretazioni dei modelli storici di **Cristóbal Balenciaga**. La mostra non è pensata per concludere, ma per guardare avanti. Chiude il cerchio. Ma è solo l'inizio di un nuovo capitolo. (riproduzione riservata)





► 27 juin 2025



Un'immagine della mostra «Balenciaga by Demna»

