



News

a cura di Eleonora Agus e Emma Crugnola

Louis Vuitton vara uno store-nave a Shanghai

Louis Vuitton inaugura lo store The Louis (nella foto) nella città di Shanghai. Il progetto combina uno spazio retail, il concept Le ca-

fé Louis Vuitton e la mostra «Louis Vuitton visionary journeys», il tutto all'interno di una struttura ispirata a una grande nave futuristica. The Louis è un manifesto contemporaneo del dna della maison di Lvmh pensato per dialogare con le nuove generazioni di luxury lover. Lo spazio è ispirato all'esperienza centenaria di cui gode la griffe parigina nella creazione di bauli da viaggio, riflettendo al tempo stesso la cultura portuale di Shanghai come porta d'Oriente e riaffermando Louis Vuitton come maison della cultura. Situata su due piani, la mostra esplora l'eredità poliedrica del marchio attraverso temi come il viaggio, la moda e l'innovazione.

