



Partnership

L'eyewear di Victoria Beckham a Safilo group



Il gruppo **Safilo** amplia il proprio portafoglio luxury con l'ingresso di **Victoria Beckham**, firmando un accordo globale di licenza decennale valido fino al 2035. La partnership vedrà il debutto delle nuove collezioni sole e vista per la stagione primavera-estate 2026, con distribuzione a partire da gennaio dello stesso anno. Non è la prima volta che Victoria Beckham *(nella foto)*

firma occhiali. Nel 2018 aveva siglato un deal con **Marchon** commercializzato l'anno seguente. «L'azienda mira a replicare il successo dell'eyewear by **David Beckham** per un target femminile (Safilo ha firmato un accordo con David Beckham nel 2024, ndr)», commenta **Banca Akros**. Che resta però cauta sul titolo, con rating neutral e target price di 1 euro contro i 0,92 euro attuali. «Non ci aspettiamo impatti quantitativi rilevanti nel breve, ma apprezziamo la strategia e l'opportunità commerciale dell'accordo», ha dichiarato **Equita**. Safilo ha chiuso il 2024 con un utile netto pari a 21,8 milioni rispetto a una perdita di 26 milioni dell'anno precedente e vendite nette pari a 993,2 milioni di euro (-3,1%). (riproduzione riservata)

Eleonora Agus

