



Lavorare nella moda nel gruppo LVMH è un sogno raggiungibile: ecco come

Il gruppo celebra il successo dell'iniziativa You & ME che ha concluso il suo tour in Italia, ma le opportunità di entrare a lavorare nei suoi brand continuano



Il gruppo celebra il successo dell'iniziativa You & ME che ha concluso il suo tour in Italia, ma le opportunità di entrare a lavorare nei suoi brand continuano. Se lavorare nella moda nel gruppo LVMH sembra un sogno, perché non provare a realizzarlo, o almeno a conoscerne da vicino l'approccio che valorizza l'artigianalità? Lo hanno fatto oltre 2.800 persone tra Firenze e Roma in occasione del tour You and ME.

Per il gruppo LVMH il concetto di mestiere si lega sempre a quello dell'eccellenza, in qualsiasi dei 280 percorsi professionali nei campi della creazione, dell'artigianato e della customer experience: dal direttore artistico e dal profumiere fino al responsabile della soddisfazione dei clienti in una spa e al client advisor, passando per l'ebanista, lo stivalaio, il gemmologo, l'enologo. In fondo, nell'etimologia del termine "mestiere" vi è anche il termine latino *mysterium* ovvero mistero, foriero di magia – e quante volte ci siamo trovati a guardare affascinati il frutto del lavoro manuale degli artigiani?

Alle possibilità di carriere nel mondo dei mestieri, ad esempio, il gruppo LVMH ha dedicato un tour, You & ME, aperto a tutti e che quest'anno ha coinvolto le città di Roma e Firenze, dove si può scoprire la propria vocazione nella moda e comprendere meglio il valore dei mestieri artigianali e manuali. Chissà quanti giovani, in questi dieci anni di progetto, sono rimasti incantati davanti alle mani sapienti degli artigiani di diverse specialità e hanno immaginato il loro futuro nel settore...





Per l'edizione 2025, che ha toccato le città di Roma e Firenze per due date affollatissime, il numero di partecipanti è stato oltre 2.800: un numero davvero importante che testimonia il fascino che il settore della moda e del lusso ancora esercita sui giovani (e non solo, perché il tour era davvero aperto a chiunque volesse lasciarsi incantare dalle mani degli artigiani e dai loro racconti).

Prima il Salone delle Fontane di Roma - metropoli che ospita anche due delle maison iconiche del gruppo, ovvero Fendi e Bulgari, poi la Stazione Leopolda di Firenze, città che è la sede ufficiale di Mestieri d'Eccellenza LVMH in Italia: nelle due date il pubblico si è avvicinato alle creazioni delle maison del gruppo nel Museo LVMH, poi ha potuto partecipare a workshop interattivi e coinvolgenti sull'artigianato prima di partecipare a sessioni di coaching gestiti dai team di risorse umane del gruppo.

Un vero e proprio tuffo in quello che potrebbe essere il futuro di chi sceglie di lavorare nella moda in professioni che alla mente affiancano la sapienza dell'uso della manualità. Solo nel Gruppo LVMH sono 280 le professioni legate all'artigianalità.

Maud Alvarez-Peteyre, Group Chief Human Resources Officer di LVMH, ha spiegato: «La trasmissione del savoir-faire richiede tempo e dedizione. Il tour You and ME in Italia è una grande opportunità per aumentare la consapevolezza tra le giovani generazioni e ispirare vocazioni per le nostre più di 280 professioni legate al savoir-faire. Con oltre 30 opportunità di formazione gratuite offerte dall'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza in Italia, il gruppo LVMH è profondamente impegnato a garantire il dinamismo e la diversità dei percorsi dei talenti nei settori della Creazione, dell'Artigianato e della Customer Experience». Lavorare nella moda nel gruppo LVMH è quindi un'opportunità che può essere raggiunta con determinazione e desiderio di mettersi in gioco.

All'effetto "wow" della sapienza manuale applicata alla ricerca della bellezza è dedicato un altro progetto del gruppo, giunto alla terza edizione e che durante la settimana della moda di Milano svelerà il suo vincitore. Si tratta del Premio Maestri d'Eccellenza, iniziativa realizzata in collaborazione con Confartigianato Imprese e Camera Nazionale della Moda Italiana per la tutela e la promozione del savoir-faire italiano e dell'eccellenza artigianale del Made in Italy e che per questa edizione vede come partner la maison dell'occhialeria Thélios. A guidare questo concorso con entusiasmo è Alexandre Boquel, Direttore di Métiers d'Excellence LVMH, che spiega: «Siamo orgogliosi di proseguire questo percorso a sostegno dell'artigianato italiano, dei distretti, dello splendore produttivo italiano. Il saper fare e le competenze locali sono un patrimonio inestimabile, ma purtroppo a rischio scomparsa. Con questo premio vogliamo dare voce agli artigiani che con passione e dedizione portano avanti la tradizione del Made in Italy».

