



Grande distribution: les enseignes vont se pencher sur les émissions de CO2 de leurs fournisseurs

(AFP) -

Les principales enseignes françaises de la grande distribution ont annoncé mercredi leur intention de mettre en commun les données sur le bilan carbone de leurs fournisseurs, dans le but d'améliorer "la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement".

L'initiative, menée par la FCD, organisation patronale de la grande distribution alimentaire, et Perifem, qui réunit les distributeurs autour de questions énergétiques ou environnementales, doit permettre d'"harmoniser la remontée des données carbone de leurs fournisseurs".

"Les distributeurs auront (...) accès aux trajectoires de décarbonation de leurs fournisseurs et à une vision spécifique de leurs émissions carbone indirectes liées à chaque fournisseur", expliquent les grands distributeurs dans un communiqué, en précisant que les données seront centralisées sur la plateforme OpenClimat.

Acteur central de la consommation, la grande distribution est de plus en plus scrutée par les associations et les ONG, qui lui reprochent son manque d'ambition dans la transition écologique.

Mais la quasi-totalité des émissions de CO2 du secteur sont issues des émissions indirectes, notamment la production des marchandises vendues, plutôt que des émissions directes de leurs magasins (chauffage, climatisation, etc.).

L'un des enjeux pour le secteur est donc d'évaluer l'impact carbone des produits qu'il commercialise.

D'après la FCD et Perifem, le processus mis en place "permettra aux fournisseurs de centraliser sur une plateforme unique la saisie de leurs données sur leurs réductions d'émissions pour l'ensemble de leurs clients distributeurs".

Ce projet, "ouvert à tous les acteurs du commerce français et européens" qui le souhaitent, devrait être "opérationnel au 15 octobre", selon le communiqué.

Au total, neuf enseignes y ont déjà adhéré, dont Carrefour, Leclerc, Intermarché, Coopérative U ou encore Lidl.
hrc/jum/er

Afp le 02 juil. 25 à 13 38.