



## Décolletés profonds, tailles marquées et l'élite des tops : Donatella Versace tire sa révérence avec une toute dernière campagne flamboyante

Dernier acte pour la créatrice italienne, qui endosse une dernière fois le rôle de directrice artistique, signant une campagne à son image, portée par 11 tops emblématiques. Décolletés profonds, tailles marquées et l'élite des tops : Donatella Versace tire sa révérence avec une toute dernière campagne flamboyante

En mars dernier, la maison Versace annonçait un tournant majeur : Donatella Versace quittait son poste de directrice artistique . Après trente ans à la tête de la création, elle cède les rênes à Dario Vitale et endosse désormais le rôle d'ambassadrice de la griffe. Mais avant de tirer sa révérence, la créatrice signe un ultime projet à son image : une campagne manifeste, vibrante et puissante, incarnant l'ADN de la femme Versace.

Passée maître dans l'art de convoquer les icônes, Donatella Versace convoque pour cette dernière campagne onze muses et amies fidèles, toutes figures de la mode et incarnations de la femme forte, sensuelle et conquérante qu'elle n'a eu de cesse de célébrer. Claudia Schiffer, Kate Moss , Kristen McMenamy, Amber Valletta, Natasha Poly, Saskia de Brauw, Liu Wen, Mica Argañaraz, Anok Yai, Mila Van Eeten et Jacqui Hooper prennent ainsi la pose pour la campagne automne-hiver 2025, capturée par le duo Mert & Marcus.

Lire aussi : Quand Donatella Versace réunissait les plus grands supermodels pour rendre hommage à son frère

Une déclaration d'amour à la femme Versace

« L'énergie de cette campagne était extraordinaire. Il était question d'amitié, de loyauté et d'amour », confie Donatella Versace. « Ces images ont été créées pour célébrer l'âme de la femme Versace. Sa force, son esprit, son attitude et son cœur. Chaque collection est une histoire, et cette campagne est l'histoire de Versace. Inspirant le présent et anticipant l'avenir. »

Alternant noir et blanc et couleur, un contraste qu'elle affectionne tout particulièrement, la campagne mêle pièces phares de la collection automne-hiver 2025 et silhouettes d'archives, entre imprimés baroques et lignes sculpturales. Kate Moss se glisse dans une mini robe satinée à imprimé léopard, Claudia Schiffer rayonne dans une pièce flamboyante aux motifs signature de la maison, et Anok Yai s'impose dans une douillette baroque à l'allure sculpturale. Amber Valletta, quant à elle, incarne la quintessence de la sensualité Versace dans une petite robe noire : décolleté vertigineux, épaules carrées, coupe mini et fente discrète. Un adieu vibrant, empreint de glamour et d'émotion, qui scelle en beauté l'ère Donatella.

À découvrir dans cette galerie :

Kate Moss porte une mini robe léopard pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Amber Valletta porte une robe au décolleté plongeant pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Claudia Schiffer porte une combinaison au motif emblématique de la maison pour la campagne Versace automne-hiver 2025



Saskia de Brauw porte une robe fendue asymétrique pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Anok Yai porte un manteau baroque pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Jacqui Hooper porte un top drapé avec une jupe flamboyante pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Liu Wen porte une longue robe à épaules oversized pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Kristen McMenamy porte une mini robe rouge avec un manteau en cuir camel pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Natasha Poly porte une combinaison au décolleté plongeant pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Mica Argañaraz porte une robe patineuse pour la campagne Versace automne-hiver 2025

Mila Van Eeten porte un pull et une mini jupe pour la campagne Versace automne-hiver 2025

