

## Médias CMA CGM en passe de racheter la plateforme de vidéos

Brut // P. 20

# Le groupe CMA CGM en passe de racheter la plateforme de vidéos Brut

### MÉDIAS

**Avec ce pure player vidéo dont il est actionnaire depuis 2023, le groupe du milliardaire franco-libanais Rodolphe Saadé étend un peu plus son empire médiatique.**

**Fabio Benedetti Valentini**

Décidément, Rodolphe Saadé n'en finit pas de faire des emplettes dans les médias. CMA Média, filiale du géant du transport maritime CMA CGM, est entré en « négociation exclusive » en vue d'une acquisition du média social Brut, dont il était déjà actionnaire. « *Ce rapprochement nous permettrait d'accélérer notre développement sur les formats et les usages qui transforment l'information* », a déclaré vendredi dans un communiqué Rodolphe Saadé, le PDG de CMA CGM. L'armateur installé à Marseille poursuit, à une vitesse éclair, la construction de son empire médiatique.

Propriétaire de plusieurs journaux dont « La Provence », « Corse-Matin » et « La Tribune », le groupe CMA CGM, piloté par Rodolphe Saadé depuis 2017, a racheté l'an dernier le pôle audiovisuel d'Altice (BFMTV, la radio RMC, etc.) pour 1,55 milliard d'euros. En mai dernier, sa filiale CMA Média a annoncé l'entrée en discussions avec le groupe NRJ pour le rachat de la chaîne Chérie25, quelques jours

avant que le milliardaire franco-libanais n'officialise sa prise de participation dans Pathé, cette fois via son holding familial.

Si le rachat de Brut se réalise, ce serait un « exit » pour une start-up très en vue, mais qui a connu une histoire mouvementée. Employant environ 250 salariés actuellement – avec des équipes recentrées à Paris – contre près de 350 mi-2023, Brut a dû se réorganiser en réalisant des économies. Son ascension fulgurante en matière d'audiences s'était faite, jusque-là, en brûlant plusieurs dizaines de millions de cash et au prix de plusieurs revirements stratégiques.

Pendant l'été 2023, une vague de licenciements avait notamment abouti à la fermeture des bureaux de New York et Mexico, dont les effectifs avaient pourtant rapidement crû dans les années précédentes. En octobre 2022, Brut avait annoncé la fermeture de son service de streaming payant BrutX, créé à grands frais seulement dix-huit mois auparavant.

### Capital très éclaté

Brut, dont la dernière levée de fonds date de début 2023 avec l'entrée au capital de CMA CGM, a levé au total environ 150 millions depuis 2018, sur quatre levées de fonds, selon nos calculs. Il y a deux ans, l'armateur aurait lui-même acquis une participation de 16 %, pour un montant de 43 millions d'euros, selon le média L'Informé, mais ce que ni Brut ni CMA CGM ne confirment.

Le capital de Brut est très éclaté. Parmi les actionnaires figurent Xavier Niel, le fondateur de Free ; le milliardaire François-Henri Pinault, via le holding Artémis ; mais aussi Orange Ventures, Bpifrance, Red River West, Tikehau... Aux côtés bien sûr de Guillaume Lacroix, Renaud Le Van Kim, Laurent Lucas et Roger Coste (quatre anciens de Canal+) qui ont fondé le média social en 2016.

Même si les valorisations sont difficilement comparables avec les niveaux de la bulle d'avant 2022, le prix de la transaction reste confidentiel. « *L'opération peut se faire à*





*un juste prix pour les actionnaires, pour les salariés et pour CMA Média », se limite à dire Guillaume Lacroix, président de Brut.*

Rentable depuis le dernier trimestre 2023, ce pure player vidéo connaît toujours une croissance soutenue du nombre de vidéos vues (+30 % cette année par rapport à 2024) portée par la France mais aussi l'Inde et l'Afrique. Présent dans plus de 100 pays, Brut touche chaque mois plus de 500 mil-

lions d'internautes qui regardent ses vidéos sur YouTube, TikTok, Instagram, Facebook et Snapchat.

Depuis l'arrivée de CMA Média au capital de Brut, « nous travaillons au quotidien avec leurs équipes, nous en partageons les valeurs et Rodolphe Saadé a été clair sur le fait que Brut conservera son indépendance éditoriale », affirme Guillaume Lacroix. Rejoindre le groupe CMA CGM devrait notamment permettre à Brut de poursuivre son déve-

loppement à l'international, assure le dirigeant. CMA Médias garantit de son côté que, pour « préserver l'ADN qui fait la singularité et la crédibilité » de Brut, ses « fondateurs et l'équipe dirigeante » resteront « pleinement impliqués dans cette nouvelle phase ». ■

