



Jonathan Anderson transforme JW Anderson, faisant de la marque une véritable référence lifestyle

Traduit par

Anne SCHILLING

Publié le

6 juillet 2025

Depuis que Jonathan Anderson, le directeur artistique de Dior, a repris la direction combinée des collections femme et homme, de nombreuses interrogations planaient sur l'avenir de sa marque éponyme JW Anderson. Aujourd'hui, il apparaît que la maison se réinvente, en misant résolument sur un positionnement *lifestyle* et une offre axée sur le retail.

Photo : @jw_anderson

Au cours des derniers mois, Jonathan Anderson est devenu le premier directeur artistique de Dior à superviser à la fois les collections femme (y compris la haute couture) et homme depuis Christian Dior lui-même. Et ce n'est pas une mince affaire. Alors qu'il était possible de continuer avec JW Anderson en tant qu'offre de mode complète lorsqu'il œuvrait en tant que directeur artistique de Loewe, la dimension et l'importance de la marque Dior, ainsi que le nombre considérable de collections qu'elle produit, rendaient très improbable le maintien de JWA en tant que telle.

La page Instagram de la marque évoque "un nouveau départ en juillet 2025 avec un aperçu de ce qui vous attend", et présente des images d'articles de mode classiques, mais aussi d'objets lifestyle, de décoration et d'artisanat. Une autre publication montre également de nouveaux emballages.

Il semble par ailleurs que l'une des activités les plus chronophages pour une marque de créateur, à savoir les défilés, soit suspendue pour une durée indéterminée.

Dans une interview accordée au journal américain Women's Wear Daily, il a déclaré que les collections de défilés saisonniers n'auraient pas lieu et que les magasins de Londres et de Milan seraient fermés, avant une réouverture prévue en septembre. D'autres boutiques londoniennes ouvriront également, ainsi que des magasins à New York et à Paris. L'accent sera mis sur l'artisanat et les produits de lifestyle d'autres marques (notamment Wedgwood, Hope Springs et Lucie Gledhill Jewellery). On a clairement l'impression que la marque évolue vers un modèle de retailer mêlant ses propres créations à une sélection multi-marques — mais toujours avec une touche d'exclusivité et une esthétique singulière.

Sur le plan de la mode, on peut s'attendre à une approche slow fashion, qui privilégie l'apparition de nouveaux styles, couleurs et autres nouveautés au gré des inspirations, plutôt que suivant le calendrier des saisons.

Jonathan Anderson a également cité Terence Conran, icône du lifestyle et fondateur de la chaîne Habitat, comme une source d'inspiration majeure dans cette réorganisation.

Cet article est une traduction automatique. Cliquez [ici](#) pour consulter l'article d'origine.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

