



Une collection Sézane et « Holiday Magazine » pour s'évader, Dolce & Gabbana à Ibiza, des maillots de bain Lido pour homme...

Le Nouvel Obs

Une collection Sézane et « Holiday Magazine » pour s'évader, Dolce & Gabbana à Ibiza, des maillots de bain Lido pour homme...

Egalement au programme de ce « JT de la mode », l'ouverture d'une deuxième adresse parisienne Jacques Solovière et une montre géolocalisable pour enfants Ice-Watch.

o L'élégance estivale de Sézane, Octobre Editions et « Holiday Magazine » Cet été, Sézane et Octobre Editions s'associent au mythique « Holiday Magazine » pour une collection capsule exclusive, entre vestiaire d'évasion et hommage à l'art de vivre. Cette rencontre à trois voix mêle l'esthétique pointue de la revue de Franck Durand à l'élégance décontractée des deux marques parisiennes. Au programme : matières nobles, coupes épurées, palette naturelle et détails sensibles -- comme une extension textile du magazine culte. La collection est accompagnée d'un guide de voyage entre Barcelone et Valence pour s'évader avec élégance. **Collection disponible sur Sezane.com, Octobre-editions.com et dans tous les Appartements.**

o L'échappée estivale de Dolce & Gabbana à Ibiza La maison italienne Dolce & Gabbana investit pour la saison estivale le tout nouveau Clap House, adresse lifestyle ultra-exclusive signée du groupe AlphaMind, nichée dans le quartier de Talamanca, à Ibiza. Dans ce décor à mi-chemin entre plage et design contemporain, le duo sicilien revisite son imprimé léopard signature en le faisant dialoguer avec le mobilier des lieux et la vibe solaire de l'île. Autour de la plus grande piscine d'Ibiza, une boutique éphémère réunit une sélection de pièces estivales signées Dolce & Gabbana. L'expérience se prolonge ensuite au CLAP Restaurant, dont la cuisine japonaise aux accents méditerranéens est servie face à la mer, et au Pool Club, qui fait figure de refuge hédoniste nous tendant les bras. **dolcegabbana.com** Dolce & Gabbana s'expose au Grand-Palais : la mode version faste

o Lido lance sa première ligne de maillots de bain pour les hommes Après avoir décliné ses maillots de bain à la silhouette épurée pour les femmes, la marque vénitienne Lido transpose son élégance balnéaire dans une collection masculine. Baptisée Lido M, cette première ligne homme prolonge l'esprit minimaliste de la marque autour d'un slip de bain en lycra souligné d'un cordon bleu marine, clin d'oeil aux accessoires nautiques, et d'un boxer léger au fini subtilement brillant. Les coupes sont nettes, les teintes raffinées - noir, bleu marine, olive, jade ou orange profond - et directement inspirées de la collection femme, toujours confectionnée dans des matières durables et une production raisonnée, en Italie. **lido-lido.com**

o Jacques Solovière ouvre une deuxième adresse parisienne Trois ans après l'ouverture de sa première boutique, au numéro 108 de la rue du Cherche-Midi, dans le 6^e arrondissement parisien, Jacques Solovière, la marque française de chaussures de luxe, inaugure une seconde adresse dans la capitale. Fidèle à l'esprit de la marque, le lieu mêle des lignes pures et des matières naturelles dans un esprit minimaliste. Pensé comme un prolongement des collections, l'espace expose les souliers emblématiques de la maison, comme un mocassin inspiré de la babouche, souple ou perforé, ou encore des sandales de pêcheur en



cuir grainé jumbo, autour des nouveautés printemps-été 2025. Créée il y a onze ans par Alexia Aubert, en clin d'oeil au style de son grand-père, la marque Jacques Solviere s'est positionnée sur le créneau du soulier haut de gamme avec une esthétique intemporelle en s'appuyant sur l'artisanat pour redéfinir l'élégance masculine. **jacquessoloviereparis.com, nouvelle adresse : 3, rue Molière 75001 Paris. o**

La nouvelle montre connectée pour enfants Ice-Watch Voilà un accessoire bien utile pour rassurer les parents l'été et dès la rentrée : Ice-Watch lance la ICE smart junior 3. 0 Find My, première montre pour enfants compatible avec le système Find My d'Apple, sans carte SIM ni abonnement. Aussi utile que ludique, cette montre géolocalisable se connecte via iPhone, permettant de la retrouver facilement en cas de perte. Colorée et intuitive, elle regorge de fonctionnalités : podomètre, jeux, notifications, météo ou encore contrôle de la musique. Elle embarque aussi des outils de suivi de la santé, comme le sommeil, des modes sportifs allant du foot à la randonnée et la possibilité de choisir son fond d'écran parmi de nombreuses options toutes aussi colorées qu'adaptées aux 6-12 ans. **ice-watch.com ■**

