



## Haute couture: Demna fait ses adieux à Balenciaga

(AFP) -

Une dernière collection comme un ultime au revoir: Demna présente mercredi à Paris, lors de la semaine de la haute couture, son dernier défilé chez Balenciaga, avant de rejoindre Gucci.

Après dix ans à sa tête, Demna Gvasalia quitte la maison française pour prendre la direction artistique de Gucci, dont les contre-performances plombent l'activité de Kering, propriétaire des deux maisons.

"Ce que Demna a apporté à la mode, à Balenciaga et au succès du groupe est immense. Sa force créative est exactement ce dont Gucci a besoin", saluait François-Henri Pinault, PDG du groupe de luxe, dans le communiqué annonçant ce transfert, sans doute le plus inattendu du mercato mode de ces derniers mois.

Les rumeurs sur la succession de Sabato de Sarno, parti en février après seulement deux ans à la tête de la griffe italienne, évoquaient plutôt Maria Grazia Chiuri, alors future ex-directrice artistique des collections femme de Dior, ou Hedi Slimane, parti de Celine en octobre 2024. Demna, lui, n'avait été que rarement cité.

Cette nomination surprise doit relancer la marque italienne, en perte de vitesse. Plombé par la mauvaise passe de sa marque phare, qui représente 44% du chiffre d'affaires de Kering (Saint Laurent, Bottega Veneta...), le groupe aux 47.000 employés a vu ses revenus reculer de 12% en 2024, à 17,19 milliards d'euros, et son bénéfice net chuter de 64%.

- Style iconoclaste -

L'annonce a toutefois été mal accueillie par les marchés, les investisseurs attendant plutôt un poids lourd venu de l'extérieur.

"Pour nous, ce choix est une évidence. Demna est l'un des designers les plus influents et les plus talentueux de sa génération", a répondu François-Henri Pinault lors de l'assemblée générale de Kering fin avril.

Avec son style iconoclaste, le Géorgien de 44 ans a fait ses preuves chez Balenciaga.

Depuis 2015, le créateur s'est fait connaître par sa capacité à habiller aussi bien la rappeuse Cardi B que l'actrice Isabelle Huppert, à faire des T-shirts et de la haute couture et rendre désirable le "moche", comme des Crocs à semelles compensées ou des sacs "poubelle".

Mais il est aussi parfois allé trop loin: en 2022, sa campagne publicitaire mettant en scène des enfants avec des accessoires d'inspiration sado-masochiste fait scandale.

Demna avait reconnu un "mauvais choix" et promis de changer. L'année suivante, il avait présenté un défilé sage au Louvre, loin de ses scénographies anxiogènes.

Son dernier défilé, avant de passer officiellement la maison à son successeur Pierpaolo Piccioli, sera minutieusement analysé, avant qu'il ne rejoigne officiellement Gucci.

Au sein de la maison italienne, "Demna pourra déployer son talent, tout en s'inscrivant dans des codes très différents de ceux de Balenciaga", a assuré François-Henri Pinault.

- Renouveau chez Maison Margiela -

Une page se tourne chez Balenciaga mais également chez Maison Margiela, qui dévoile dans la soirée sa première collection de Glenn Martens.

Le designer belge a été nommé directeur artistique en janvier pour prendre la suite du créateur star et fantasque John Galliano.

Connu pour son travail chez Diesel et au sein de la marque expérimentale Y/Projet, Glenn Martens signe avec ce premier défilé le retour de la maison au calendrier de la haute couture, après un dernier show sous le pont Alexandre III en janvier 2024, considéré par beaucoup comme l'un des plus spectaculaires de ces dernières années. Cette journée sera également marquée par les défilés des Néerlandais Viktor & Ralph, du Hongkongais Robert Wun, du Français Franck Sorbier, du Japonais Yuima Nakazato et des Libanais Zuhair Murad et Elie Saab.

mdv/mch/as/alh

Afp le 09 juil. 25 à 03 50.