



LVMH: Jean-Baptiste Voisin supervise le pôle brand, retail & stratégie, Stéphanie Medioni devient directrice de marque

LVMH poursuit sa réorganisation. Après avoir placé Ludovic Pauchard à la nouvelle direction industrielle et artisanale, lui confiant également la présidence exécutive des Métiers d'Arts, le numéro 1 du luxe remanie son pôle "brand, retail & stratégie". Sa supervision est confiée au directeur de la stratégie Jean-Baptiste Voisin, qui reprend notamment sous son aile les équipes "LVMH Média Recherche Image", auparavant sous la responsabilité de la directrice de l'image et global brand officer Mathilde Delhoume. Celle-ci va passer également le relai à Stéphanie Medioni, qui sera la nouvelle directrice de marque (chief brand officer) du groupe à compter de 2026.

Sans indiquer où sera réorientée précisément Mathilde Delhoume, LVMH indique juste qu'à partir de janvier 2026, elle "prendra de nouvelles responsabilités au sein du groupe et se focalisera désormais sur des missions auprès de la direction générale". La manager a intégré le géant du luxe en 2017 après plus de trente ans passés dans la multinationale américaine Procter & Gamble, où elle a cumulé les responsabilités pour devenir directrice mondiale du département Brand-Building Integrated Communications.

"Mathilde Delhoume a joué un rôle crucial dans l'élévation continue et la désirabilité des maisons du groupe. Grâce à son excellente connaissance de leur ADN, de leurs clients et des médias, elle et ses équipes ont su affiner leur positionnement, stimuler créativité et innovation pour ainsi toucher plus précisément nos clients", déclare dans une note interne le PDG de la société, Bernard Arnault.

Ses compétences vont donc être redistribuées. Concernant le côté image, elles reviennent à Jean-Baptiste Voisin. Entré chez LVMH en 2006 en tant que directeur de la stratégie (et dans le comité exécutif en 2012), ce diplômé de l'École polytechnique et de l'École des Mines de Paris, qui a officié auparavant pendant une décennie chez McKinsey & Company, était également président de LVMH Métiers d'Art depuis 2015, une initiative dont il a été à l'origine, qui agrège les fournisseurs du groupe spécialisés dans les matières premières d'exception.

Celle-ci est désormais rattachée à la nouvelle direction industrielle et artisanale de l'entreprise. Afin de se concentrer sur le pôle brand, retail & stratégie ainsi réorganisé, Jean-Baptiste Voisin a donc choisi de transmettre ses responsabilités à Ludovic Pauchard, nouveau président exécutif de LVMH Métiers d'Art et directeur de l'industrie et de l'artisanat.

Pour ce qui est de la direction de marque, c'est Stéphanie Medioni qui a été choisie, recrutée au sein de la division LVMH parfums et cosmétiques, dont elle était depuis 2021 la présidente exécutive. Début septembre, "elle entamera une période de transition avec Mathilde Delhoume avant de la remplacer au poste de Chief brand officer du groupe LVMH, le 1er janvier 2026", précise le géant luxe. Elle rendra compte à Jean-Baptiste Voisin.

Diplômée d'un master de l'école de commerce Essec, elle a commencé sa carrière en 1990 chez Procter & Gamble, où elle devient directrice de la division beauté et membre du comité exécutif de P&G Europe Beauty. Après plus de seize ans, elle se transfère chez Devanlay-Lacoste en tant que managing director international marketing & creation, avant de rejoindre LVMH deux ans plus tard, où elle débute chez Sephora en 2010 au poste de managing director S+. En 2016, elle intègre la division parfums et cosmétiques, où elle gravit les échelons, passant de responsable stratégie et



développement (head of strategy & development) à vice-présidente exécutive stratégie et opérations (executive vice president strategy & operations) et enfin à présidente exécutive de la division.

