



ENTREPRISES

Bernard Arnault envoie le fidèle Michael Burke s'occuper du marché américain de LVMH

L'ancien patron de Louis Vuitton, l'un des plus anciens compagnons de route du patron de LVMH, prend la tête de toute la zone Amérique du groupe de luxe au moment où la consommation fléchit aux Etats-Unis, premier marché mondial de l'industrie.

Philippe Bertrand

Chez LVMH, les fidèles lieutenants de Bernard Arnault ne descendent jamais vraiment du podium. Le leader mondial du luxe (propriétaire des « Echos ») a nommé Michael Burke à la tête de sa division Amériques. Au poste de PDG de LVMH Americas, il supervisera les opérations tant en Amérique du Nord qu'en Amérique du Sud et rapportera à Stéphane Bianchi, le directeur général adjoint du groupe. Anish Melwani PDG de LVMH Inc. (filiale des Etats-Unis) et Davide Marcovitch, président de LVMH Amérique latine, rapporteront désormais à Michael Burke.

Spécialiste de l'immobilier

Agé de 68 ans, le franco-américain Michael Burke est l'un des plus anciens compagnons de route du propriétaire et patron de LVMH. Les deux hommes se sont rencontrés dans l'enceinte de l'Edhec, l'école de commerce de Lille. Michael Burke fut aussitôt envoyé outre-Atlantique pour y développer l'activité naissante du conglomérat aux 75 maisons.

Après avoir été directeur général de Christian Dior aux Etats-Unis, il a pris la tête de Louis Vuit-

ton, la marque phare de LVMH, qui sous sa supervision a dépassé la barre des 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Il était depuis 2024 à la tête de la branche mode du groupe de luxe.

Spécialiste, entre autres, de l'immobilier – il a été l'un des créateurs du Miami Design District, le quartier du luxe de la capitale économique de l'Etat de Floride – il est par ailleurs nommé président non exécutif de Tiffany, la chaîne américaine de joaillerie de luxe que LVMH a rachetée en 2021 et qui mise une grande partie de son développement sur la rénovation de son réseau de magasins. L'envoi outre-Atlantique de ce baron illustre l'attention redoublée que LVMH porte au marché américain, premier marché mondial du luxe, secoué à la fois par la menace de rehaussement des tarifs douaniers agitée par Donald Trump et un fléchissement de la consommation de luxe.

L'une des plus importantes batailles

Les riches clients américains qui tirent l'essentiel de leur fortune du monde de la finance sont plongés

dans les mouvements chaotiques des marchés financiers provoqués par la guerre des « tarifs » et les incertitudes mondiales. Après un rebond lors de la période des fêtes de 2024, les ventes aux Etats-Unis ont subi une « légère baisse », évaluée à 3 % par les analystes, au cours du premier trimestre 2025. Si, selon les observateurs, Michael Burke ne se concentrera pas sur la résolution de la question des tarifs douaniers, Bernard Arnault ayant un accès direct au président Donald Trump, à l'investiture duquel il a assisté avec ses enfants, le nouveau patron de LVMH Amériques sera un relais solide dans une zone au cœur d'une « période complexe et en constante évolution sur le plan géopolitique », comme la qualifie la note interne qui a annoncé sa nomination.

« Michael Burke est de retour en Amérique au moment où LVMH livre l'une des plus importantes batailles de ces dernières années », a commenté pour Bloomberg Pierre-Olivier Essig, à la tête de la recherche chez AIR. ■

