MF fashion

PAYS : Italie
PAGE(S) : 1
SURFACE : 5 %
PERIODICITE : Quotidien

DIFFUSION : (98970)
JOURNALISTE : N.D.

► **10 juillet 2025**

Lvmh riorganizza i suoi vertici

Cambio ai vertici per il gruppo **Lvmh**. Dopo aver annunciato la creazione di una nuova divisione industriale e artigianato guidata da **Ludovic Pauchard**, il gruppo francese introduce cambiamenti anche all'interno della divisione Brand, retail e strategia, uno snodo centrale per il posizionamento globale delle sue maison. **Jean-Baptiste Voisin**, attuale direttore strategico del gruppo e figura chiave nella definizione delle linee di sviluppo a lungo termine, assumerà la guida della divisione, inglobando le funzioni finora sotto la responsabilità di **Mathilde Delhoume**. Con lui, l'identità di brand, le strategie retail e l'analisi dei mercati si unificheranno sotto una visione strategica consolidata.A partire da gennaio 2026, sarà **Stéphanie Medioni** ad assumere il ruolo di chief brand officer, attualmente detenuto dalla stessa Delhoume, che resterà comunque all'interno del gruppo con nuove responsabilità ancora da comunicare. (riproduzione riservata)

Tous droits de reproduction réservés