Challenges
Que dit l'économie cette semaine ?

PAYS : France
PAGE(S) :78;79;80
SURFACE :300 %
PERIODICITE : Hebdomadaire

RUBRIQUE : Les trente prodigieuses
DIFFUSION :222685
JOURNALISTE : Kira Mitrofanoff

► **10 juillet 2025 - N°883**

Auchan en Ile-de-France, dans les années 1990. **C'est l'époque du triomphe des aventuriers de la grande distribution.**

Les Trente Prodigieuses

Résilience, innovation, vision : depuis sa première édition il y a trente ans, le classement des «500» recense ceux qui ont le mieux réussi dans un monde en mouvement.

Des hypers à l'hyperluxe

En trois décennies, la mondialisation a décuplé la richesse de ceux qui ont su capter les goûts et les aspirations des nouvelles classes aisées sur la planète… et précipité la chute de ceux qui n'ont pas su prendre le chemin de l'international.

Par Kira Mitrofanoff

Tous droits de reproduction réservés

Challenges
Que dit l'économie cette semaine ?

PAYS : France
PAGE(S) :78;79;80
SURFACE :300 %
PERIODICITE : Hebdomadaire

RUBRIQUE : Les trente prodigieuses
DIFFUSION :222685
JOURNALISTE : Kira Mitrofanoff

► **10 juillet 2025 - N°883**

Boutique Hermès, à Hambourg (Allemagne), en 2023. **Trente ans plus tard, le modèle des hypers se meurt, et le secteur du luxe brille.**

Michel Dellouc/XPN-Réa - Hermès Paris

A plus de 90 ans, Gérard Mulliez aurait pu faire tapis et ramasser la mise. Clore trois décennies de mariages et d'enterrements dans la grande distribution en alliant Auchan et Carrefour en 2021. L'union n'a pas eu lieu. *« Il n'est pas question de discuter et d'échanger pour se rapprocher de quiconque »*, s'était insurgé le dernier pionnier des hypermarchés dans *La Voix du Nord*. Aujourd'hui, ses magasins voient leur surface amputée ou baissent le rideau. Et un plan social vise 2 400 salariés.

En 1996, pourtant, quand paraît le premier classement des fortunes de *Challenges*, le fondateur d'Auchan concentre, avec sa famille, également propriétaire de Leroy Merlin, Boulanger, Kiloutou et Kiabi, le plus gros patrimoine professionnel en France, devançant Liliane Bettencourt, la fille du créateur du géant de la cosmétique L'Oréal. C'est alors le triomphe des aventuriers de la grande distribution. *« Un raz de marée*, écrivions-nous. *Sur les dix premières fortunes du classement, sept tiennent boutique dans ces nouveaux temples du capitalisme que sont les grandes surfaces. »*

C'est aussi cette année-là que la loi Raffarin est votée, bloquant l'ouverture de ces magasins avec leur baguette à 1 franc afin de préserver le petit commerce. Dès lors, les parts de marché se gagnent à coups d'OPA ou de fusions, comme celle de Carrefour avec Promodès en 1999, qui donne naissance au numéro deux mondial. Dans ce Monopoly, les cadors des Caddies disparaissent de nos radars : déréférencés les Fournier, Defforey et Halley (Carrefour), les Guichard (Casino) et les Bouriez (Cora). *« C'est devenu un métier de pauvres, face à Leclerc qui est un laminoir à marge »*, analyse Jean-Daniel Pick, expert du secteur. Délisté aussi de *Challenges*, Jean-Charles Naouri, le propriétaire de Casino pendant trente-deux ans, en sait quelque chose.

Désindustrialisation

Plus tard, au tournant du siècle, c'est l'ouverture de la Chine qui précipitera la chute de bien des marques chéries des baby-boomers : les chaussures Eram de la famille Biotteau et les jouets Smoby de l'énergique Dany Breuil. En 2025, l'industrie made in France n'a d'ailleurs plus beaucoup d'élus au royaume des super-riches. *« Cela reflète la désindustrialisation du pays »*, remarque Antoine Vion, ▶▶▶

Tous droits de reproduction réservés

Challenges
Que dit l'économie cette semaine ?

PAYS :France
PAGE(S) :78;79;80
SURFACE :300 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

RUBRIQUE :Les trente prodigieuses
DIFFUSION :222685
JOURNALISTE :Kira Mitrofanoff

► 10 juillet 2025 - N°883

Top-10 des fortunes professionnelles de France en 1996 et en 2025

RANG 1996	NOM (Entreprise)	FORTUNE 1996 (en milliards d'euros)	COMMENTAIRE	RANG 2025	NOM (Entreprise)	FORTUNE 2025 (en milliards d'euros)	COMMENTAIRES
1	**Famille Mulliez*,** dont Gérard (Auchan)	5,5	Rétrogradé au 8e rang	1	**Famille Hermès*** (Hermès)	163,4	Le fabuleux succès d'un modèle unique et inégalé.
2	**Famille Bettencourt,** dont Liliane (L'Oréal)	5,2	Rétrogradé au 4e rang	2	**Bernard Arnault** et sa famille (LVMH)	116,7	L'irrésistible essor d'un empire du luxe multimarque.
3	**Denis et Jacques Defforey** (Carrefour)	3	Sorti en 2008 (36e en 2007)	3	**Alain et Gérard Wertheimer** et leur famille (Chanel)	95	La constance d'un groupe contrôlé par deux frères.
4	**Bernard Arnault** (LVMH)	2,7	Promu au 2e rang	4	**Françoise Bettencourt Meyers** et sa famille (L'Oréal)	73,8	L'infaillible alliance entre une famille et les managers.
5	**Famille Hermès*,** dont Jean-Louis Dumas (Hermès)	2,1	Promu au 1er rang	5	**Laurent, Marie-Hélène et Thierry Dassault** et leur famille (Dassault)	35,6	La résilience d'une famille d'industriels de haut vol.
6	**Famille Bouriez,** dont Philippe (Cora)	1,7	Sorti en 2025 (310e en 2024)	6	**Rodolphe Saadé** et sa famille (CMA CGM)	35	L'essor de la mondialisation vue de la mer.
7	**Famille Fournier,** dont Marcel (Carrefour)	1,6	Sorti en 2008 (36e en 2007)	7	**Xavier Niel** et sa famille (Iliad Free)	27,9	La réussite d'un self-made-man hors norme.
8	**Famille Halley,** dont Paul-Louis (Promodès)	1,5	Sorti en 2010 (11e en 2009)	8	**Gérard Mulliez** et sa famille* (Auchan)	25,9	La passion du commerce d'une grande famille du Nord.
9	**Famille David-Weill,** dont Michel (Lazard)	1,3	Rétrogradé au 190e rang	9	**François Pinault** et sa famille (Kering)	15	La mue d'un groupe de la grande distribution au luxe.
9	**François Pinault** (PPR)	1,3	Reste au 9e rang	10	**Emmanuel Besnier** et sa famille (Lactalis)	14,1	La recette éprouvée d'un vendeur de fromages.

* Famille de plus de 100 membres.

SOURCE : *CHALLENGES.*

▶▶▶ sociologue à l'université de Nantes. Quant à la « start-up nation », elle a bien débarqué dans le classement mais peine à atteindre le Top-10, à l'inverse des États-Unis, où les géants de la tech trustent la liste du magazine *Forbes*. Dire que Jeff Bezos, le fondateur d'Amazon, était venu proposer une alliance à Carrefour au début de l'e-commerce…

Internationalisation

Cependant, certains rejetons bien inspirés ont su prendre le train de la mondialisation pour transformer la société de papa en *World Company*. En 1997, Patrick Ricard dirige déjà l'entreprise familiale depuis vingt ans quand il se fixe de devenir un leader mondial des vins et spiritueux. Est-ce la mort en novembre de Paul, son illustre père, ou l'éviction de Pernod Ricard du CAC 40 le même mois ? Orangina et Pampryl sont mis en vente alors que le roi du pastis s'empare des joyaux de Seagram, le whisky Chivas Regal et le cognac Martell. Les milliards investis sont vite amortis grâce à son réseau de vente planétaire. Cinq ans plus tard, rebelote, la société *« Born in Marseille »* s'offre Allied Domecq, son gin Beefeater, le rhum Malibu et le champagne Mumm, pour décrocher le titre de vice-champion du monde. On trouve désormais ses marques dans tous les Hilton de la terre. En trois décennies, l'international est passé de 17 à 83% du chiffre d'affaires. *« De là où est mon père, s'il voit ce qu'est devenu le groupe, il doit être satisfait »*, confiait en 2005 l'héritier disparu prématurément. Son neveu Alexandre a repris le flambeau.

> *« De là où est mon père, s'il voit ce qu'est devenu le groupe, il doit être satisfait. »*
>
> **Patrick Ricard,** en 2005.

Quand meurt François Mitterrand en janvier 1996, la France s'est convertie à l'économie de marché. *« Tous ces entrepreneurs qui ont appris à courir avec des sacs de sable sur le dos vont se mettre à accélérer très fort »*, se souvient Alain Minc, qui conseille plusieurs d'entre eux. Et la mondialisation va permettre le décollage des Fantastiques du luxe, LVMH, Hermès, Chanel, L'Oréal, Kering, que François Pinault a su opportunément réorienter vers ce secteur porteur. *« La croissance mondiale et l'essor d'une classe moyenne en Chine boostent les ventes avec une marge brute de 90% »*, rappelle Jean-Daniel Pick. Chacun sur la planète veut sa part du chic à la française ; un sac Dior, une cravate Hermès, un parfum Yves Saint Laurent.

C'est en 1996 que la petite griffe Louis Vuitton démarre l'expansion qui en fera la chérie des *fashionistas* et rappeurs en quête du monogramme LV. Et Bernard Arnault n'est encore qu'au pied du podium des « 500 » de *Challenges* quand John Galliano prend la direction artistique de Dior, laissant celle de Givenchy à Alexander McQueen. Ces deux Anglais virtuoses mettront la *World Fashion* en transe alors qu'Internet commence à tisser sa toile. L'irrésistible envol de LVMH n'a plus de limite : en trente ans, sa valeur est multipliée par 44. Celle d'Hermès et de la famille Dumas, qui cultive la rareté – des marques et des produits – aura crû encore plus vite. Et les épiciers qui avaient fait fortune en vendant tout sous un même toit ont passé le relais aux empereurs du luxe, qui ont conquis la planète. ■

Tous droits de reproduction réservés