



ENTREPRISES

LVMH renforce les capacités de production de Thélios, sa division optique

La filiale de LVMH double la taille de son usine de Longarone, en Vénétie. Avec Kering Eyewear et Thélios, les géants du luxe concurrencent de plus en plus les lunetiers traditionnels.

Les lunettes confirment chaque jour leur statut d'accessoire de mode. Et elles sont d'autant plus stratégiques pour les groupes de luxe qu'elles pourraient, dans leur version connectée, supplanter les smartphones. Kering et LVMH, les deux groupes français de luxe, multiplient les investissements dans la conception et la fabrication de montures pour leurs marques.

Jeudi au nord de l'Italie, au cœur des Dolomites, à 100 kilomètres de Venise, dans la région de la lunetterie italienne, Thélios, la filiale de LVMH (propriétaire des « Echos »), a inauguré une manufacture de 20.000 m² dédiée aux montures métalliques.

Ce site de production se trouve à côté d'un autre atelier de la même taille consacré, lui, aux montures en acétate. Au total, Thélios double à Longarone sa capacité de production avec 1.300 employés. « Longarone est en train de devenir le cœur de notre vision industrielle », a déclaré Alessandro Zanardo, directeur général de Thélios.

Rachat de marques

L'inauguration de la nouvelle usine de Thélios fait figure de symbole dans le secteur. La filiale de LVMH a racheté la fabrique et repris 250 de ses employés à Safilo, l'un des grands fabricants italiens

de lunettes derrière Luxottica.

Safilo produisait jusqu'en 2020 sous licence les lunettes Dior. Avec les autres marques de LVMH (Celine, Givenchy, Fendi), Dior représentait 200 millions de chiffre d'affaires pour un groupe dont les revenus se situaient alors à environ 1 milliard d'euros.

Safilo a dû se restructurer, vendre des usines et se reconstruire autour de ses marques propres comme Carrera. Thélios est devenu un vrai concurrent en concevant et produisant pour un grand nombre de marques de LVMH – Dior, Fendi, Celine, Givenchy, Loewe, Stella McCartney, Kenzo, Berluti, Bulgari, TAG Heuer et Fred. Et en rachetant deux autres marques, la californienne Barton Perreira et le français Vuarnet qui possède sa propre manufacture à Meaux, en Seine-et-Marne.

Kering Eyewear avec Richemont

LVMH ne communique pas le chiffre d'affaires de Thélios. Les experts estiment qu'il approche les 500 millions d'euros avec plus de 4 millions de montures par an. Kering Eyewear publie pour sa part le chiffre de 1,6 milliard pour l'année 2024, soit près du double des ventes de Safilo.

Fondée comme une start-up en 2015, Kering Eyewear a connu

une croissance rapide avec un portefeuille de 14 marques dont Gucci, Saint Laurent, Chloé ou Balenciaga. L'activité de Kering Eyewear prend de l'envergure dès 2017 quand le groupe Richemont prend une participation au capital et apporte les lunettes Cartier avec sa manufacture de Sucy-en-Brie dans le Val-de-Marne. La division optique de Kering rachètera en 2021 le danois Lindberg et en 2022 l'américain Maui. Elle ouvrira un centre logistique en 2019 à Vescovana en Vénétie.

Kering Eyewear a posé son siège peu après sa création et avant son installation dans un immeuble de Milan à la Villa Zaguri, à quelques kilomètres de Padoue, à un jet de pierre des locaux de Safilo. Le même Safilo auquel la filiale du groupe de la famille Pinault a racheté il y a un mois Lenti, un spécialiste des verres solaires installé à Bergame.

Quelques mois auparavant, Kering Eyewear avait repris Visard et investi dans une participation minoritaire dans Mistral, deux lunetiers eux aussi installés dans la région de Venise. Petit à petit, les géants du luxe grignotent le territoire des anciens princes de la lunette. — P. B.

