



## Inspiration

À Milan, Dolce & Gabbana célèbre Madonna avec une collection spectaculaire. Entre clin d'oeil à Jean Paul Gaultier et looks inspirés des années 1990, le duo a une fois de plus captivé la Fashion Week. La collection

La fashion week de Milan ne serait pas la même sans Dolce & Gabbana. Chaque saison, Domenico Dolce et Stefano Gabbana - les fondateurs et créateurs de la marque depuis 1985 - font le show et étonnent leurs invités avec des défilés hauts en couleurs et qui jouent des effets de surprises. Ainsi, au hasard des saisons, le duo envoie sur le podium des brochettes de millennials, des stars (surtout italiennes), comme Monica Bellucci ou Isabella Rossellini, ou c'est une collection imaginée en collaboration avec la plus célèbre des influenceuses : Kim Kardashian. Cette fois-ci, la maison rend hommage à la reine de la pop : Madonna. Sur le podium, les mannequins chaussées de ballerines hautes perchées, à la démarche légèrement chaloupée, s'avancent, coiffées de perruques peroxydées et arborant des lunettes noires pour certaines. Elles portent des tailleurs marine à rayures banquier, des imperméables beiges ceinturés et ouverts sur des soutiens-gorges apparents, des r, rose et bleu ciel - clin d'oeil à Jean Paul Gaultier - des boas en fourrure... Au premier rang du défilé, cachée sous une mantille noire et en retard d'une bonne demi-heure, Madonna assiste au spectacle dont elle est l'inspiration.

La référence

À gauche, défilé Dolce&Gabbana à Milan. À droite, lors de sa tournée « Girlie Show », au stade de Wembley, à Londres en 1993. ©Isidore Montag/Gorunway.com ; ilpo musto/Alamy/Photo12

Dès 1991, la pop star choisit Dolce & Gabbana pour la première de son film documentaire à Cannes *In Bed with Madonna*. Ce soir-là, la chanteuse porte un bustier serti de pierres qui restera dans les annales de la mode. Deux ans plus tard, le duo signe les 1.300 costumes de sa tournée « Girlie Show » pour son cinquième album « *Erotica* ». En 2001, ils signent les costumes du « *Drowned World Tour* ». Puis en 2008, la star opte une nouvelle fois pour une tenue Dolce & Gabbana pour l'image de la pochette de son disque « *Hardy Candy* ». Enfin en 2010, elle prend la pose devant l'objectif du photographe Steven Meisel, reprenant les traits d'une Anna Magnani moderne pour une campagne de publicité Dolce & Gabbana. Une série en noir et blanc devenue mythique dans l'iconographie de la mode.

