



# Beauté: EcoBeautyScore, le système de notation environnementale entre en phase de déploiement

## Publié le

21 juillet 2025

Après trois années de développement, l'initiative portée par un consortium d'acteurs de la beauté entre en phase opérationnelle. Ce système de notation est désormais utilisé par plusieurs marques grand public telles que L'Oréal Paris, Neutrogena, Nivea ou encore Eucerin, qui ont commencé à publier leurs scores produits dans plusieurs marchés européens, ainsi qu'au Royaume-Uni.

Certaines marques déploient l'EcoBeautyScore - DR

Le projet a été initié en 2021 par L'Oréal, LVMH, Henkel ou encore Unilever, rejoints depuis par une quarantaine d'acteurs, parmi lesquels Coty, Estée Lauder, Puig, Shiseido, Sisley, Amorepacific, la Febea, Cosmetic Valley, ou encore l'organisation Cosmetics Europe.

Structuré sous la forme d'une association à but non lucratif, le système EcoBeautyScore vise à créer un cadre commun pour évaluer l'empreinte environnementale des produits de soin et d'hygiène. A l'image du Nutriscore dans l'alimentaire, il attribue une note de A à E, établie à partir de 16 indicateurs d'impact (carbone, eau, ressources naturelles, pollution...), sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

Le système s'appuie sur la méthodologie de l'Empreinte environnementale des produits (EEP) établie par l'Union européenne, et a été validé par Ecocert. Les marques participantes feront l'objet d'audits réguliers, avec certification par un tiers indépendant.

"EcoBeautyScore offre au secteur de la beauté l'outil de transparence qui lui faisait cruellement défaut. Pour la première fois, les marques peuvent communiquer sur leur impact environnemental de manière cohérente, digeste et fondée sur des données scientifiques", explique Jean-Baptiste Massignon le directeur général de l'association EcoBeautyScore.

Dans un premier temps, EcoBeautyScore est déployé sur quatre segments: shampoings, après-shampoings, gels douche et soins du visage. Les marques intéressées peuvent accéder gratuitement à une version d'essai du système et à des ressources d'accompagnement à sa mise en place.

Le consortium prévoit une extension progressive à d'autres catégories de produits, avec une ouverture à l'international dans les prochains mois.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

