



# Kering organise un festival de cinéma lié à la mode avec Vogue Italia

## Publié le

21 juillet 2025

Kering annonce une nouvelle initiative dans le cinéma. Le groupe de luxe français s'est associé au Vogue italien pour lancer *Cinemoda Club*, un petit festival cinématographique de trois jours, qui se tiendra à Milan du 25 au 27 septembre en pleine Fashion Week, pensé pour "célébrer le septième art et son dialogue continu avec le monde de la mode".

Cette photo de Valeria Golino de 2003 a été choisie pour l'affiche de *Cinemoda Club* - ph Vincent Peters - Vogue Italia

Près de 36 films, dont la liste n'a pas été divulguée, ont été sélectionnés sous la curation de Gian Luca Farinelli, critique et directeur du Cinema Modernissimo et de la Fondazione Cineteca di Bologna. Au menu, "des chefs-d'œuvre, des films culte et des documentaires indépendants, qui ont contribué à construire, redéfinir ou déconstruire l'imaginaire de la mode", indiquent les organisateurs dans un communiqué.

La marraine de la manifestation est l'actrice italienne Valeria Golino. La manifestation se déroulera dans trois salles historiques de Milan, le Cinema Mexico, le Cinema Palestrina et L'Arlecchino. "*Cinemoda Club* est le lieu où le vêtement devient langage et l'écran son miroir le plus fidèle. Avec ce projet, nous continuons à raconter l'histoire de la mode avec le vent culturel qui l'a portée, la société qui l'a portée, les personnes qui l'ont rêvée, créée et révolutionnée", commente Francesca Ragazzi, responsable du contenu éditorial de Vogue Italia.

"Chez Kering, nous considérons la mode et le cinéma comme deux disciplines créatives en dialogue constant, tirant leur force l'une de l'autre. Toutes deux utilisent le style, la narration et les images pour nous émouvoir, nous inspirer et façonner la façon dont la culture est perçue et vécue. Ils ne se contentent pas de refléter le monde: ils le réinterprètent, s'y rattachent et en révèlent les strates cachées. *Cinemoda Club* célèbre cet échange profond entre deux formes d'art qui s'enrichissent mutuellement à l'infini", déclare Laurent Claquin, directeur de marque de Kering.

Kering a resserré ses liens avec le cinéma cette dernière décennie. En 2015, le groupe emmené par François-Henri Pinault a lancé, en partenariat avec le Festival de Cannes, le programme *Women In Motion*, récompensant en dix ans seize personnalités féminines du cinéma et de la photographie. Sa maison de couture Saint Laurent a créé en 2023 la société de production Saint Laurent Productions, habillant notamment les acteurs de *Parthenope*, le dernier film de Paolo Sorrentino ou de *Emilia Perez* de Jacques Audiard.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

