



Kering se désengage de la société de location de sacs de luxe anglaise Cocoon

Alors que son nouveau directeur général, Luca de Meo, doit prendre le volant du groupe le 15 septembre Kering a déjà engagé des transformations. Les directions artistiques et générales de ses principales maisons ont été chamboulées ces derniers mois et le groupe procède à des opérations sur le front de ses actifs immobiliers.

Mais la maison-mère de Gucci Balenciaga et Bottega Veneta, dont la famille Pinault reste l'actionnaire de référence, procède aussi à des opérations dans ses participations minoritaires. Ainsi, Kering précise s'être désengagé de la société britannique Cocoon, confirmant une information du média français L'informé.

La société anglaise, fondée en 2019 par l'ancienne directrice marketing de Vestiaire Collective Ceanne Fernandes-Wong et Matt Heiman autour d'un concept de location par abonnement de sacs haut de gamme, avait vu en 2021 Kering mais aussi le fondateur de Depop Simon Beckerman participer à un tour de table. A l'époque la société avait levé un peu moins de 3 millions d'euros. L'entreprise londonienne a depuis vu Ceanne Fernandes-Wong quitter le projet en 2024.

Kering avait investi dans Life in the cocoon via sa société de capital-risque Kering Ventures et possédait 8,1% du capital et est sorti du capital en janvier, selon les données du groupe. A fin 2024, Kering Ventures possédait des participations minoritaires dans Vestiaire Collective, Revalorem et la société italienne Mogu qui développe des technologies basées sur le mycélium.

