Gala

PAYS :France
PAGE(S) :40
SURFACE :84 %
PERIODICITE :Hebdomadaire

DIFFUSION :239822
JOURNALISTE :Par Adèle Bréau

► 24 juillet 2025 - N°1676

L'ADIEU À UNE ICÔNE

PAR **ADÈLE BRÉAU**

Rarement le mariage entre un directeur artistique et une Maison n'aura été aussi réussi. Le 9 juillet dernier, au 10, avenue George V à Paris, dans les salons de couture de Balenciaga, Demna, celui dont le seul prénom suffit à évoquer son œuvre, livrait son ultime collection. Michelle Yeoh, Aya Nakamura, Nicole Kidman, Salma Hayek… Nombreuses étaient les stars à assister à cette 54e célébration de l'histoire initiée par Cristóbal Balenciaga, une tâche que le styliste géorgien définit comme une « poursuite sans fin de l'impossible perfection ». Sur une bande-son où ses collaborateurs durant dix ans ont apposé leurs voix, les 39 silhouettes portées par une cabine VIP (Isabelle Huppert, Eva Herzigovà, Naomi Campbell, Kim Kardashian, dans un look blanc en hommage à *La Chatte sur un toit brûlant* avec Liz Taylor) honoraient le glamour hollywoodien et les vêtements de travail. Sans oublier un vestiaire du quotidien, magnifié une dernière fois par le génie du streetwear, signant au passage la première basket Balenciaga Couture. Au lendemain, Demna rejoignait Gucci, tandis que Pierpaolo Piccioli, au premier rang de ce final émouvant, prenait, lui, ses marques chez Balenciaga.

Tous droits de reproduction réservés